



# Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile

## GRI E SDGs DI RIFERIMENTO

### GRI

Indicatori del Global Reporting Initiative coperti dalle informazioni di questa sezione.



### SDGs



## TEMI MATERIALI DI RIFERIMENTO

MACRO TEMATICA MATERIALE	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA	
Creazione di valore per il territorio e per le comunità	Impianti e interventi nei territori e creazione di valore per le comunità	A Interferenza delle infrastrutture energetiche	- Potenziale	
		E Dissenso comunità locali	- Potenziale	
		S Accettabilità delle infrastrutture energetiche	+ Effettivo	
		E Sviluppo indotto locale e nazionale	+ Effettivo	
Gestione responsabile della catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	S Potenziale violazione dei diritti umani	- Potenziale	
		S Sviluppo sostenibile dei fornitori	+ Effettivo	
		E Sviluppo indotto locale e nazionale	+ Effettivo	
Qualità del servizio e orientamento al cliente	Qualità del servizio e orientamento al cliente	E Continuità della fornitura energetica	+ Effettivo	
		E Soddisfazione dei clienti	+ Effettivo	
	Mobilità sostenibile	A Emissioni climalteranti e a impatto locale	- Effettivo	
		A Riduzione emissioni climalteranti	+ Effettivo	
		A Risorse naturali, ecosistemi e biodiversità	+ Effettivo	
		E Sviluppo indotto locale e nazionale	+ Effettivo	
	Contributo alla diversificazione degli approvvigionamenti e alla sicurezza energetica	S Stabilità e sicurezza del sistema energetico	+ Effettivo	
		E Continuità della fornitura energetica	+ Effettivo	
		Sostenibilità della spesa dell'energia per i clienti finali e la competitività del sistema industriale e della Pubblica Amministrazione	S Sostenibilità della spesa energetica	+ Effettivo
			E Competitività dei clienti industriali	+ Effettivo
Affidabilità delle infrastrutture e vulnerabilità al cybercrime	Cybersecurity	E Cybersecurity	+ Effettivo	
		E Competitività dei clienti industriali	+ Effettivo	
	Affidabilità delle infrastrutture e business continuity	E Cybersecurity	+ Effettivo	

Legenda Impatto su A Ambiente S Società E Economia; + Impatto positivo/- Impatto negativo

## OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE

OBIETTIVI	UNITÀ DI MISURA	2023	TARGET AL 2025-2030
Nuove offerte residenziali verdi e compensate	Offerte in acquisizione	100%	100%
Nuovi tecnici-installatori (come veicolo di prossimità, soluzioni green e sviluppo economia locale)	Numero	2.339	3.000 al 2030
Edifici residenziali in autoconsumo collettivo e/o in CER	Numero	62 (circa 3 MW di FV)	2.000 al 2030
Contrasto alla povertà energetica: numero di iniziative per consumatori e comunità	Numero	2	15 al 2025
Vicinanza alla PA	Numero PPP	10	30 al 2030
Autoproduzione low carbon clienti industriali	MW	180	500 MW al 2030
Illuminazione pubblica	Numero Punti Luce (mln)	1,3 mln	2 mln al 2030
Mobilità trasporto pesante e marittimo	Riduzione NOx SOx vs motori tradizionali	< 60% NOx < 90% SOx	< 60% NOx < 90% SOx
Coinvolgimento comunità locali (progetti per il territorio)	% Poli grid scale	72%	100% al 2030
Fornitori qualificati con questionario ESG compilato	%	44%	> 95% al 2025
Fornitori abilitati ad accedere alla Sustainable Procurement Academy	%	n.a.	> 95% al 2026

## IMPATTO DI EDISON

### PRINCIPALI KPI

ANNO	NUMERO	%	NUMERO	TEP	MMC	NUMERO	%	%	NUMERO	%	%
2023	2.339 844	51%	62 1	34.903	105	1,3 mln	21% con 4 fonti di appr.	72%	150	98%	99,99%
2022	2.381 732		26	38.760	104	1,2 mln	20% con 5 fonti di appr.	60%		97%	99,99%
2021	1.974 674			36.237	95			53%		94%	

### PRINCIPALI EVIDENZE 2023

Si conferma l'impegno nel servizio ai clienti residenziali con l'ampliamento dei punti di prossimità; si registra un buon livello di elettrificazione del portafoglio retail; ancora elevato il numero clienti supportati con piani di rateizzazione e altre soluzioni dedicate che confermano la qualità della relazione commerciale. Rilevante anche il numero delle iniziative di autoconsumo collettivo (comunità energetiche condominiali) tra cui le prime già realizzate, così come il segnale verso i consumatori con la prima CER solidale.

Significative l'azione di supporto ai clienti industriali con l'incremento della capacità

di autoproduzione low carbon, la crescente sinergia con la Pubblica Amministrazione, che ha visto incrementare il numero di PPP e la crescente presenza nelle municipalità su tutto il territorio nazionale con le attività di smart lighting.

Con riferimento a gas naturale e green gas, permane il forte contributo alla sicurezza energetica nazionale del 2022, grazie alla diversificazione dei contratti di lungo termine di approvvigionamento gas (4 fonti pari a circa il 20% dell'import nazionale); stabile il biometano venduto ai clienti finali.

Sul fronte territoriale, il coinvolgimento delle comunità con iniziative di impatto socio-culturale continua.

Si conferma elevata la quota di spesa per approvvigionamenti riconducibile a fornitori nazionali e continua il programma di attività sulla sostenibilità della catena di fornitura.

Risultano solidi il monitoraggio e la prevenzione rispetto al rischio cyber e viene confermata l'affidabilità della business continuity dei sistemi applicativi anche verso i clienti.

### PRINCIPALI PROGETTI 2023

**AUTOCONSUMO COLLETTIVO CONDOMINIALE E DECARBONIZZAZIONE SITI INDUSTRIALI**

62 iniziative di autoconsumo di energia rinnovabile a livello di condominio e 3 partnership energetiche con grandi industry a livello di stabilimenti: esempi concreti di accompagnamento dei clienti residenziali e industriali in un percorso di decarbonizzazione e sostenibilità della spesa energetica.

**INIZIATIVE PER I TERRITORI DELL'IDROELETTRICO**

Contributo all'esposizione gratuita del quadro, trafugato alla Pinacoteca Ambrosiana e recentemente recuperato, *La Madonna del latte* di Marco d'Oggiono (pittore della sfera leonardesca) nel territorio delle centrali idroelettriche storiche sull'Adda (10.000 visitatori) e progetto Energia dell'Acqua con le scuole.

**CODICE DI CONDOTTA FORNITORI**

Strumento di presidio del rischio e leva per estendere l'impegno di sostenibilità alla catena del valore, il Codice di Condotta definisce i principi e i comportamenti richiesti ai fornitori nella relazione con Edison in merito a clima, ambiente, persone e creazione di valore nei territori.

---

La **vicinanza al cliente**, centrale nella visione di sostenibilità di Edison, si manifesta nel rapporto di fiducia che si instaura grazie a trasparenza, prossimità e affidabilità e che si sviluppa in una **relazione di lungo termine**. Con l'impegno verso l'approvvigionamento sostenibile di beni e servizi e lo sforzo di accompagnare e incoraggiare clienti, partner e fornitori in un percorso di sostenibilità verso produzioni e consumi responsabili, sicuri, efficienti e a ridotto impatto ambientale, Edison contribuisce, anche grazie all'apporto dell'innovazione, a migliorare la qualità della vita dei cittadini e a creare valore aggiunto per la propria filiera. **Le comunità in cui Edison opera** costituiscono il fulcro dell'impegno di un percorso di sostenibilità condiviso e diffuso, mediante il quale costruire **sviluppo economico e sociale**, in linea con gli **SDGs 8, 9, 11 e 12**.

Sono strumenti dell'azione di Edison volti a realizzare valore per i clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile: la costruzione di una relazione di valore e di lungo termine con i propri clienti fornendo servizi accessibili, di qualità e a valore aggiunto, anche attraverso la rete dei partner tecnici; l'accompagnamento di famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione in un percorso di decarbonizzazione e di mobilità sostenibile che comportano miglioramento della qualità di vita delle persone e incremento della competitività industriale; l'adozione di politiche di diversificazione delle fonti e delle tecnologie di approvvigionamento; l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder; il contributo allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità e, infine, la gestione responsabile della catena di fornitura.

## Qualità del servizio e orientamento al cliente

### Qualità del servizio e orientamento al cliente

Attraverso Edison Energia, Edison Next e le loro controllate, la Società si rivolge a tutti i segmenti di mercato (residenziale, piccola-media impresa, grandi clienti industriali e terziario) con soluzioni mirate per la fornitura di energia elettrica, gas e green gas, e servizi per l'ottimizzazione energetica, la decarbonizzazione, l'elettificazione, la mobilità sostenibile e la corretta gestione delle risorse e degli scarti, in coerenza con i principi dell'economia circolare. La Società accompagna inoltre comunità, territori e Pubblica Amministrazione nel percorso di transizione energetica, fornendo servizi per l'efficientamento energetico di illuminazione pubblica, edifici pubblici, scuole e ospedali, realizzando reti di teleriscaldamento efficienti e sostenibili, rigenerando aree urbane dismesse e trasformando le città in luoghi intelligenti e "a misura d'uomo".

Nel corso del 2023, i **contratti di fornitura di elettricità e gas** gestiti da Edison Energia sono stati più di **2 milioni** ed Edison Next ha gestito e servito in Italia, Spagna e Polonia, con **oltre 3.700 persone**, più di **70 siti produttivi** di grandi realtà industriali, **27 siti operativi con servizi ambientali**, più di **2.300 strutture pubbliche** (uffici, scuole e ospedali) e **private**, oltre **300 municipalità** con circa 1,3 milioni di punti luce gestiti, e 35 reti di teleriscaldamento.

## Clienti residenziali e piccole imprese

Nel corso del 2023 **Edison Energia** ha superato i 2 milioni di contratti relativi a clienti residenziali, PMI e clienti business, e ha inoltre fornito oltre **74.430 soluzioni low carbon** a basso impatto ambientale quali ricariche elettriche, fotovoltaici a tetto, pompe di calore, impianti clima e caldaie, avviando parallelamente lo sviluppo di iniziative di autoconsumo collettivo condominiale. L'obiettivo posto al 2025 di superare le 60.000 soluzioni vendute è stato superato anticipatamente.

Per il secondo anno consecutivo, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con la crescente sensibilità ambientale dei consumatori, le nuove offerte luce e gas del mercato libero residenziale, inoltre, sono state caratterizzate dalla **fornitura di energia green** – certificata da garanzie di origine da Fonti Rinnovabili (GO) rilasciate dal GSE – e di **gas compensato** attraverso crediti di CO<sub>2</sub>, certificati da primari istituti internazionali.

L'importanza del tema dei **consumi responsabili** è stata anche oggetto di uno studio effettuato con Censis "Italiani e sostenibilità: tra sobrietà, transizione energetica e benessere".

Nel perseguire l'obiettivo di sostenere l'autoconsumo dei propri clienti e, contestualmente, di decarbonizzazione il sistema energetico, Edison sta sviluppando **sistemi di autoconsumo collettivo**, che contribuiscono anche alla consapevolezza e all'attenzione nei profili di consumo, nonché alla spinta all'ottimizzazione dei processi energetici.

Edison è in grado di offrire soluzioni e servizi che coprono tutte le esigenze d'uso domestico: dall'assistenza per l'efficientamento energetico, alla produzione da fotovoltaico, ai servizi di mobilità elettrica. Per esprimere la propria **vicinanza a clienti, famiglie e imprese**, e offrire un servizio che sia in linea con le esigenze e le abitudini di contatto dei diversi profili di clienti, Edison Energia ha adottato un **modello multicanale, fisico e digitale**.



### TERZO RAPPORTO EDISON - CENSIS

Per il terzo anno consecutivo, Edison, in collaborazione con l'istituto di ricerca socioeconomica Censis, ha voluto ascoltare le famiglie italiane per comprendere la loro propensione alla sostenibilità, con una rilevazione effettuata a luglio 2023. Lo studio "Italiani e sostenibilità: tra sobrietà, transizione energetica e benessere" che ne è risultato ha evidenziato che l'inflazione dei prezzi dell'energia, e il caro vita in generale, hanno reso urgente e necessaria la sobrietà dei consumi.

Nel 2023, il 71,5% degli italiani dichiara di aver ridotto i consumi di illuminazione e riscaldamento grazie all'adozione di comportamenti improntati alla sobrietà energetica; il 71,2% degli intervistati continuerebbe il nuovo stile di vita sostenibile anche se i prezzi tornassero a livelli più bassi e il 64,3% delle persone è alla ricerca di servizi e soluzioni innovativi e utili per la vita domestica e quotidiana.

Il prezzo dell'energia non è più l'unico elemento di interesse per la popolazione nazionale che è sempre più consapevole dei propri consumi e delle proprie esigenze che evolvono verso richieste più ampie e ricche di servizi. Il rapporto 2023 evidenzia infatti come la relazione degli italiani con l'energia ha ampie potenzialità di sviluppo, inclusa la disponibilità ad adottare soluzioni di autoproduzione, come ad esempio le comunità energetiche.



## AVANZAMENTO DELL'AUTOCONSUMO COLLETTIVO CONDOMINIALE

L'autoconsumo collettivo condominiale (AUC) rappresenta una forma di autoconsumo di energia rinnovabile realizzata attraverso l'associazione di produttori e consumatori.

A fine 2023 Edison Energia, attraverso la sua rete commerciale, ha contrattualizzato **62 AUC**, con un potenziale di oltre **3 MW** di fotovoltaico, 9 dei quali, per circa 0,4 MW di fotovoltaico, già installati. L'obiettivo è quello di svilupparne oltre 450 entro la fine del 2025 e 2.000 al 2030 (considerando edifici residenziali in Autoconsumo Collettivo e/o in

Comunità Energetiche Rinnovabili).

In particolare, Edison Energia si occupa dell'installazione e della manutenzione dell'impianto fotovoltaico sul tetto del condominio supportandone i rispettivi costi, mentre i condomini mettono a disposizione la superficie del tetto cooperando così alla produzione di energia rinnovabile destinata al proprio fabbisogno.

Le comunità energetiche e gli autoconsumi collettivi possono dare un contributo concreto alla transizione ecologica del Paese grazie a un uso consapevole dell'energia da parte

dei consumatori (ad esempio con comportamenti virtuosi, dove il profilo di consumo è il più allineato possibile alla produzione dell'impianto, visibile in tempo reale) nonché alla riduzione dei costi energetici delle famiglie, con un beneficio sulle spese condominiali stimato in media nel risparmio di 2-3 mensilità della bolletta elettrica ogni anno per 20 anni. Nel caso in cui il membro AUC diventa cliente Edison per commodity luce/dual, riceverà dei benefici aggiuntivi nella bolletta, sempre in base all'energia che autoconsuma.

Edison Energia, anche in virtù dell'ampiezza dei servizi che offre ai propri clienti, conta su una **rete capillare di 844 punti fisici e di partner tecnici e installatori** presenti sull'intero territorio nazionale: imprese locali, al contempo vettore di prossimità dell'azienda e portatori di soluzioni low carbon. Nel 2023 il numero di tecnici e installatori si è attestato a 2.339, avendo anticipatamente raggiunto l'obiettivo che l'azienda si era posta al 2025: cioè di un aumento del 30% rispetto alla baseline 2021 (pari a 1.776); si tratta di un potenziamento della presenza territoriale della Società e contemporaneamente di un contributo allo sviluppo dell'imprenditoria locale essendo gli installatori tipicamente piccole realtà imprenditoriali o aziende familiari. Il nuovo obiettivo per il 2030 è di 3.000 installatori.

Con riferimento ai **canali digitali**, Edison Energia ha ulteriormente rafforzato i touch point (Area privata e App) a uso dei propri clienti residenziali, con il duplice obiettivo di migliorare la User&Customer Experience (tempistiche, facilità di interazione, feedback specifici in area privata) e di fornire la possibilità di gestire attività relative alla propria fornitura in modalità self e full digital, consentendo varie funzionalità: passaggio a Edison come fornitore e sottoscrizione del nuovo contratto, consultazione delle bollette, metodi di pagamento e possibilità di rateizzazione, apertura pratiche, variazione d'uso e di potenza, prenotazione appuntamenti con i distributori locali anche tramite WhatsApp e accettazione preventivi.

Edison Energia si avvale inoltre del supporto di partner esterni (contact e call center), di cui cura l'accompagnamento attraverso la formazione e la sensibilizzazione ai valori aziendali di trasparenza, correttezza e chiarezza per offrire servizi accessibili e di qualità ai propri clienti con l'obiettivo di risolvere in modo rapido ed efficace anche eventuali criticità che possano emergere.

Nel 2023 l'**App My Edison** di Edison Energia, ideata per facilitare il monitoraggio dei consumi energetici degli elettrodomestici dei clienti residenziali, è stata premiata nella categoria "Servizi Energetici" dell'edizione 2023 del premio "Eletto Prodotto dell'Anno". L'applicazione sfrutta l'intelligenza artificiale per offrire il servizio **Edison CoCo** (Consumare meno, Consumare meglio) che monitora e consente di ottimizzare

---

i consumi energetici della propria abitazione ([www.edisonenergia.it/edison/casa/servizi/edison-coco](http://www.edisonenergia.it/edison/casa/servizi/edison-coco)). Edison è stata riconosciuta anche quest'anno come **Top Contact Center 2023/24**, posizionandosi tra le prime 10 aziende del settore energetico.

Nel 2023 i motivi di contatto da parte dei clienti si sono principalmente concentrati su questioni legate al bonus sociale, durante il primo semestre, con richieste di compensazione e rimborso degli importi spettanti. Nel secondo semestre, invece, le tematiche si sono concentrate maggiormente sulle condizioni e sui prezzi applicati, visto l'avvicinarsi della fine del mercato di tutela e il risalto mediatico dato all'argomento dalla stampa. Il servizio clienti, nonostante la pressione telefonica ha comunque raggiunto i target semestrali ARERA.

L'attenzione e la cura di Edison Energia verso i clienti, oltre che dai tanti servizi offerti, include strumenti di supporto come rateizzazioni e piani di rientro, mentre, per migliorare le competenze dei partner nella gestione dei contatti telefonici e fisici con i clienti, sono state organizzate diverse sessioni formative per rafforzare soft skill e migliorare le doti comunicative e di empatia con il cliente.

Elemento chiave per rafforzare il rapporto tra Edison Energia e i propri clienti è l'impegno a servizi accessibili e di qualità. Per questo motivo la Società monitora costantemente la soddisfazione dei propri clienti attraverso KPI specifici di NPS e Customer Experience con soluzioni migliorative e innovative, adoperandosi affinché siano mantenuti alti gradi di soddisfazione. In particolare, l'indice NPS (Net Promoting Score), che misura la qualità della relazione commerciale, si attesta stabilmente su un valore elevato a testimonianza dell'attenta relazione con i propri clienti.

Dal punto di vista delle nuove azioni commerciali, è stata limitata la pressione commerciale su tutta la base-clienti grazie a strumenti di advanced analytics ormai attivi da alcuni anni.

Edison Energia ha altresì attivato il "Protocollo di autoregolamentazione volontaria per contrastare il fenomeno delle attivazioni e dei contratti non richiesti di forniture di energia elettrica e di gas naturale" che prevede l'istituzione di un Osservatorio congiunto tra le imprese e le associazioni dei consumatori al fine di garantire il rispetto delle disposizioni previste dal mercato, valutare i risultati del monitoraggio delle segnalazioni e verificare le misure previste in caso di inadempienze.

Edison Energia partecipa, inoltre, al Servizio di Conciliazione, strumento di tutela stragiudiziale istituito da ARERA presso l'Acquirente Unico che guida la procedura di risoluzione delle controversie tra clienti finali e operatori di energia elettrica e gas ([www.arera.it/consumatori/conciliazione](http://www.arera.it/consumatori/conciliazione)) per contrastare le pratiche commerciali scorrette da parte dei propri venditori. Allo scopo, è stato istituito un numero di telefono dedicato ai clienti per comunicare eventuali comportamenti scorretti adoperati dal mercato.

Grazie al servizio di conciliazione paritetica, poi, Edison Energia gestisce tempestivamente le eventuali controversie che seguono l'atto del reclamo garantendo ai consumatori trasparenza e imparzialità, senza alcun costo e permettendo di anticipare eventuali criticità che possano nascere dalla relazione contrattuale. L'ADR (Alternative Dispute Resolution), progetto condotto con le associazioni di consumatori del

---

CNCU (Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti), è gestito grazie al Protocollo Unico di ADR del settore energia che vede le maggiori imprese valorizzare e promuovere lo strumento; tramite l'European Energy Mediators Group, di cui Edison è parte, l'esperienza dell'ADR vuole essere promossa anche a livello europeo.

Il **dialogo con le associazioni di consumatori**, portato avanti in parallelo alle interlocuzioni con un ampio perimetro di stakeholder istituzionali, è un elemento centrale per il posizionamento e la valorizzazione della strategia di Edison nel dibattito pubblico, nonché un esempio dell'approccio proattivo dell'azienda al mercato. In particolare, il confronto costante con le associazioni di consumatori è un elemento strategico dell'approccio proattivo di Edison al mercato. A livello nazionale, Edison coltiva relazioni di fiducia, ascolto, dialogo e collaborazione progettuale con le diciannove Associazioni di Consumatori del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU), riconosciute dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, che rappresentano uno stakeholder di riferimento per quanto riguarda le tematiche relative alla presenza sul mercato. I tavoli di lavoro, gli incontri sul territorio con i rappresentanti delle associazioni a livello locale, gli approfondimenti tematici e tutte le numerose iniziative congiunte che vengono condotte, sono momenti significativi per raccogliere osservazioni e suggerimenti, collaborare e progettare azioni da mettere in campo per rispondere al meglio alle necessità dei consumatori.

Nel corso dell'anno l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ha assunto un provvedimento sanzionatorio a seguito dell'istruttoria iniziata a dicembre 2022 che prendeva spunto dalla presunta disapplicazione da parte di numerose società di vendita, compresa Edison Energia, di quanto previsto dal Decreto Aiuti bis con riferimento alle modifiche unilaterali di contratto, provvedimento assunto dal governo a protezione dei clienti residenziali nella fase di "escalation" dei prezzi energetici. L'Autorità ha notificato a Edison Energia il minimo edittale (5.000 euro), diversamente da quanto disposto per altri operatori. L'irrisorietà del provvedimento - supportato dal numero estremamente ridotto (circa 800 clienti) che hanno subito disservizi nelle more dell'attuazione del decreto Aiuti bis e dalla pronta adozione di tutte le opportune misure per neutralizzare qualsiasi pregiudizio economico per essi - attesta come la società operi nel pieno rispetto dei propri clienti e della normativa applicabile pur in contesti dei mercati energetici estremamente difficili come quelli occorsi nel recente passato.

## Grandi aziende e clienti industriali

Sin dalla liberalizzazione del mercato, il gruppo Edison è attivo, tramite **Edison Energia**, nelle forniture di energia elettrica e gas naturale ad aziende manifatturiere e del settore dei servizi. Tra elettricità e gas infatti si annoverano circa 3.000 ragioni sociali e più di 80.000 punti di prelievo con forniture a tutti i principali settori manifatturieri, in particolare i settori energivori (carta, acciaio, ceramica, vetro, gas tecnici, chimica), il settore alimentare, tessile, plastica, gomma, farmaceutica, servizi (banche, telecomunicazioni, media, grande distribuzione, distribuzione carburanti).

Negli anni è stato sviluppato un modello commerciale che consente flessibilità nell'adattare le modalità di acquisto alle necessità di consumo, con politiche di mitigazione del rischio per proteggere i clienti dalle oscillazioni dei prezzi. Edison Energia mette inoltre a disposizione dei clienti strumenti e competenze per analizzare e valutare

---

l'andamento dei mercati, per gestire al meglio le opportunità offerte dai contratti che possono avere durata anche pluriennale; in quest'ultimo caso ricadono i contratti di tipo Corporate Power Purchase Agreement (PPA), caratterizzati da forniture provenienti da impianti da fonti rinnovabili.

Oltre ai contratti di fornitura, vengono offerti servizi relativi alle procedure di "Interrompibilità delle forniture di Energia Elettrica e di Gas Naturale". Edison Energia, è inoltre attiva nella gestione del servizio UVAM (Demand-Side Response) e nel ritiro delle eccedenze dell'energia autoprodotta e non consumata sul posto da aziende industriali.

L'offerta ad aziende manifatturiere e del settore dei servizi si completa con le forniture di gas naturale, biometano, GNL e bioGNL per le flotte che gestiscono logistica e trasporto di materie prime e prodotti. Un esempio è l'accordo chiuso a dicembre 2023 con il Gruppo Arcese, a favore di una mobilità sempre più sostenibile (si veda box nel capitolo [Mobilità sostenibile](#)).

Sul fronte dei servizi energetici e ambientali, il gruppo Edison è attivo, tramite **Edison Next** nell'accompagnare le grandi aziende, i clienti industriali e del terziario nel percorso di transizione energetica ed ecologica, grazie a una piattaforma di servizi, tecnologie e competenze maturate sul mercato da diversi anni. Edison Next, che opera in Italia e in Spagna in oltre 70 siti industriali, agisce su due fronti: da un lato gestendo i servizi energetici del cliente ottimizzandone i consumi e le emissioni, dall'altro garantendo la competitività della spesa energetica dell'azienda cliente.

Per le grandi aziende, tema particolarmente urgente è quello della decarbonizzazione e forte è il bisogno di partner solidi che possano portare le competenze e la capacità di investimento necessarie per progettare e realizzare roadmap a medio-lungo termine. Per raggiungere questo obiettivo, Edison Next adotta un approccio end-to-end che parte dalla comprensione della carbon footprint della singola azienda e dalla definizione congiunta degli obiettivi. Prevede poi la definizione di una roadmap con l'individuazione delle soluzioni più adatte, tenendo conto del rapporto costi-benefici. Seguono la progettazione, realizzazione ed eventuale gestione degli interventi, con specifiche garanzie di performance e risultati, per poi arrivare al monitoraggio degli esiti degli interventi realizzati rispetto agli obiettivi definiti e alle possibili ulteriori aree di miglioramento cui indirizzare azioni specifiche. La Società mette a disposizione un portafoglio di prodotti e servizi diversificato, innovativo e flessibile, costruendo per il singolo cliente un percorso che si adatti alle sue particolari esigenze e che bilanci investimenti caratterizzati da un ritorno di breve periodo (come il fotovoltaico o gli interventi di ottimizzazione energetica) con investimenti più impegnativi e a più alto impatto di decarbonizzazione, ma dai ritorni prospettici (come l'elettificazione di consumi o i gas verdi, idrogeno e biometano); soluzioni di investimento intorno alle quali la Società sta già sviluppando diversi progetti integrati lungo la catena del valore, dalla generazione elettrica, all'industria, alla mobilità sostenibile e gli usi finali).

L'obiettivo di sostenibilità di lungo termine che Edison si era data per supportare l'autoproduzione low carbon dei clienti industriali era di 250 MW di nuova capacità entro il 2030 (a partire dal 2021, anno in cui la capacità installata low carbon è stata pari a 87 MW). Nel 2023, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente e in modo

sistematico le installazioni fotovoltaiche nel prossimo quinquennio, Edison Next ha costituito una partnership strategica con Polytec, azienda italiana leader nell'automazione industriale, entrando nella società Nyox Srl, con l'obiettivo industriale di realizzare una quota consistente di nuova capacità fotovoltaica in un arco temporale di 5 anni.



## EDISON NEXT E QUATTRO CASI INDUSTRIALI: MICHELIN, BARILLA, BERCO E PASCUAL

La collaborazione tra Edison Next e **Michelin Italia** nasce dall'obiettivo ambizioso del cliente di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, cominciando dallo stabilimento di Cuneo, il più grande sito produttivo di Michelin in Europa occidentale con una produzione di pneumatici pari a 13 milioni di unità all'anno.

Il contratto stipulato prevede l'installazione e la gestione da parte di Edison Next di un nuovo impianto di trigenerazione ad alta efficienza in grado di produrre contemporaneamente energia elettrica, vapore e acqua per il riscaldamento e il raffrescamento, oltre all'installazione di impianti fotovoltaici e un sistema integrato costituito da caldaie per la fornitura del vapore per la produzione di pneumatici, che prevede anche l'uso di biomassa legnosa da filiera corta, valorizzando le sinergie con il territorio.

In tale contesto, la vicinanza della centrale di teleriscaldamento di Edison Next presso il sito di Busca è risultata strategica in quanto anch'essa alimentata da biomassa da filiera corta locale e quindi in grado di svolgere un ruolo importante dal punto di vista logistico: Busca sarà un punto di appoggio per l'approvvigionamento e l'essiccazione del materiale per alimentare le caldaie di Michelin. La biomassa proverrà solo da potature e manutenzione boschiva, in modo da salvaguardare il territorio e contribuire ulteriormente agli obiettivi di sostenibilità del progetto. Tutto

ciò permetterà di coprire il 97% del fabbisogno energetico del sito e consentirà al cliente di disporre di un 16% di energia da fonti rinnovabili con una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 18.000 tonnellate all'anno. Sono allo studio, inoltre, ulteriori soluzioni che fanno leva anche sulla flessibilità degli impianti per aumentare nel tempo la quota green: l'installazione di una seconda caldaia a biomassa legnosa e l'alimentazione dell'impianto di trigenerazione con biometano o in blending con idrogeno.

Nel corso del 2023 Edison Next ha consolidato la partnership con **Barilla**, dando vita, nel Polo campano di Marcanise (CE), a un progetto che prevede l'ammodernamento con tecnologia di ultima generazione dell'impianto di trigenerazione (apparecchiature installate che forniscono energia elettrica, termica e frigorifera). L'obiettivo è migliorare le performance dell'impianto ottenendo un risparmio energetico del 20% di energia primaria.

Edison Next ha avviato un percorso per migliorare la sostenibilità di **Berco**, società del Gruppo Thyssenkrupp specializzata nella fabbricazione di componenti e sistemi per macchine di movimento terra cingolate. Grazie alla stipula di un contratto PPA (Power Purchase Agreement) on site della durata di 20 anni, la società si occuperà della progetta-

zione, realizzazione, gestione e manutenzione di un impianto fotovoltaico a terra della potenza di circa 7,1 MW per il sito di Copparo (FE). Il nuovo impianto fotovoltaico coprirà una superficie di 96.000 mq totali e sarà costituito da 70 inverter e da 11.600 moduli PV, montati per la maggior parte su strutture a inseguimento monoassiali e per la restante parte su strutture fisse. L'impianto sarà in grado di produrre circa 11.000 MWh all'anno, consentendo di coprire il 9% del fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento tramite fonti rinnovabili.

Infine, Edison Next Spain sta lavorando a una roadmap di decarbonizzazione per il gruppo alimentare **Pascual** con l'obiettivo di rendere il complesso di Aranda de Duero e il sito di Gurb Net-Zero entro il 2026. La partnership con Pascual è iniziata nel 2014 con la presa in carico della gestione e della manutenzione degli impianti energetici e della fornitura di servizi ambientali. L'obiettivo del nuovo progetto è quello di ridurre i consumi energetici, termici e di acqua, attraverso iniziative di efficienza energetica, economia circolare ed energie rinnovabili: fotovoltaico, produzione di biometano e di bioCO<sub>2</sub>, trattamento acque, biomassa ed efficienza energetica sono alcune delle soluzioni considerate.

## Pubblica Amministrazione

Nel segmento di mercato della Pubblica Amministrazione, Edison, attraverso **Edison Energia** è impegnata in forniture di energia elettrica e gas naturale su tutto il territorio nazionale per società di aeroporti, autostrade e acquedotti e attiva su bandi Consip (2023 e/o 2024) alle pubbliche amministrazioni di Puglia, Veneto ed Emilia Romagna.

---

Sul fronte dei servizi, inoltre, **Edison Next**, è presente in più di 300 comuni e gestisce più di 800 strutture sanitarie, più di 400 edifici scolastici, circa 1,3 milioni di punti luce in città come Venezia, Siena, Perugia e Napoli, oltre a essere presente in numerose municipalità spagnole quali Madrid, Barcellona, Siviglia. In questi casi, la società si propone di diventare partner di lungo periodo della Pubblica Amministrazione, mettendo a disposizione la sua piattaforma di soluzioni caratterizzata da un portafoglio multiprodotto, integrato, flessibile e diversificato. In esso trovano spazio, consulenza energetica e ambientale, soluzioni per l'autoproduzione di energia, la riqualificazione e la gestione efficiente degli impianti energetici di edifici e città, la fornitura di idrogeno e biometano, la mobilità sostenibile (elettrica, a idrogeno e a biometano), la rigenerazione urbana, oltre che i servizi ambientali. Tra le tecnologie utilizzate, vi sono pompe di calore, illuminazione a LED, soluzioni digitali, illuminazione pubblica intelligente.

Edison Next affianca le amministrazioni per evolvere in modo sostenibile e intelligente, attraverso progetti di smart city e interventi di rigenerazione urbana, come il teleriscaldamento che grazie all'utilizzo di pompe di calore, biomassa da filiera corta, gas verdi e recupero dei cascami termici locali, sta evolvendo in un'ottica più sostenibile.

Un esempio è l'acquisizione a ottobre 2023 da parte di Edison Next della **centrale di teleriscaldamento** esistente del comune di **Cesano Boscone**: una centrale di cogenerazione da 1 MWe e circa 13 MWt. Il progetto prevede l'ottimizzazione della produzione di impianto, a oggi sottoutilizzata, per andare a servire un bacino composto da utenze pubbliche, del terziario e private, per un totale di circa 7.000 famiglie (fabbisogno termico annuo di circa 70 GWh), attraverso lo sviluppo di ulteriori 12,5 km di rete nonché introduzione di accumulo termico e pompa di calore geotermica. I lavori della nuova rete di teleriscaldamento saranno inoltre l'occasione per un possibile potenziamento di servizi legati a sicurezza e intelligenza degli spazi pubblici, come impianti semaforici e cartellonistica smart, monitoraggio dello stato di occupazione dei parcheggi ed estensione dell'illuminazione pubblica in aree attualmente non servite.

L'**illuminazione pubblica**, che rappresenta l'infrastruttura più capillarmente diffusa sul territorio, è un altro tassello chiave. Grazie all'avvento della tecnologia LED e del digitale, gli impianti di illuminazione pubblica sono oggi in grado di garantire elevati livelli di efficienza e di prestazione, a fronte di una significativa riduzione dell'impatto ambientale del servizio, oltre a costituire il driver ideale per lo sviluppo di soluzioni per la mobilità elettrica in ottica smart. Nel corso dell'anno sono stati avviati progetti di riqualificazione dell'illuminazione pubblica della città di Foggia, Salerno, Poggiomarino e Ruvo di Puglia. Sono stati inoltre avviati i lavori per la città di Venezia.

In particolare, il progetto per il **comune di Venezia** prevede l'efficientamento energetico degli impianti di illuminazione pubblica, che saranno completamente costituiti da LED, degli impianti semaforici e di quelli elettrici degli edifici del Comune in cui saranno introdotti anche sistemi di monitoraggio dei consumi. Sono coinvolti 60.000 punti luce suddivisi tra Venezia centro storico, isola e Venezia terraferma, 101 incroci semaforici e circa 350 edifici. La riqualificazione degli impianti di illuminazione pubblica porterà un risparmio energetico annuo del 54%.

## VALORIZZAZIONE PATRIMONIO ARTISTICO - CULTURALE DELLA CITTÀ DI MILANO

### EFFICIENTAMENTO TEATRO ALLA SCALA E LEGAME CULTURALE

In occasione del 140° anniversario dall'avvio delle attività, Edison consolida lo storico legame con il Teatro alla Scala diventando Fondatore Permanente della Fondazione e confermando il suo impegno per accompagnare il Teatro nel suo percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica.

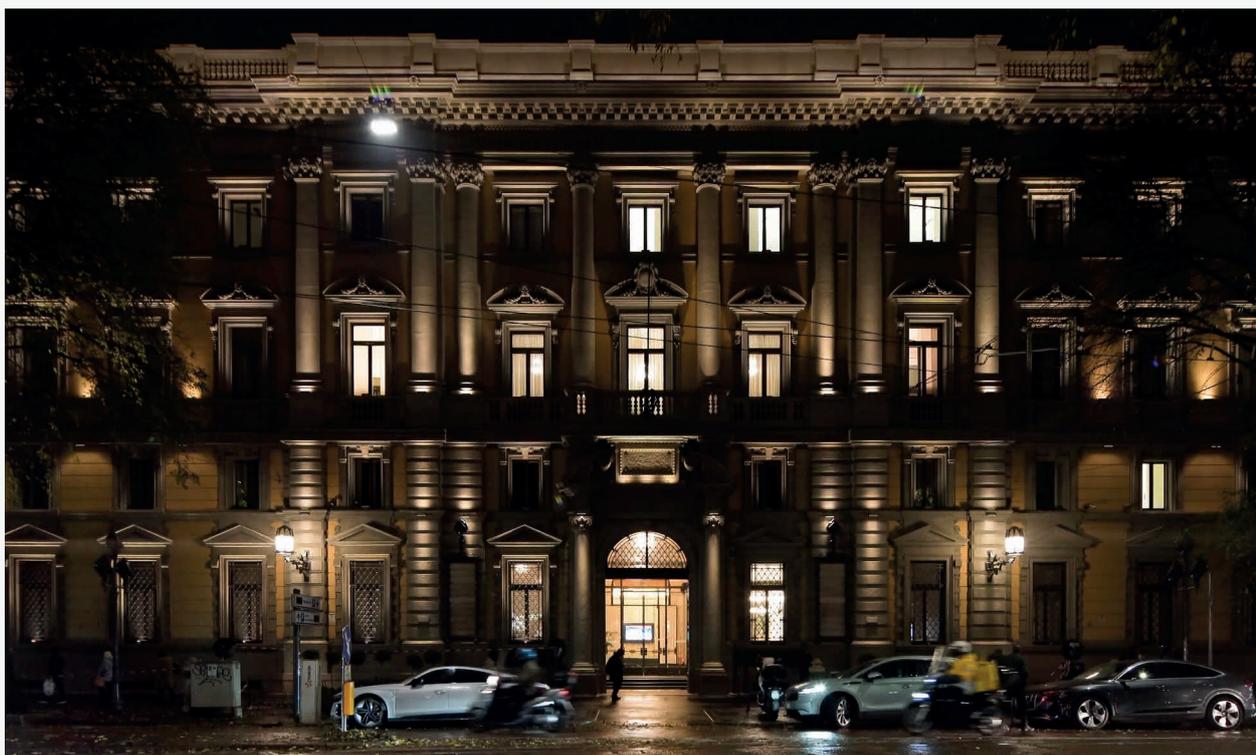
Con l'obiettivo di ottimizzarne i consumi energetici e ridurre l'impronta carbonica con un progressivo piano di decarbonizzazione delle sedi cittadine della Fondazione, è stato ricostruito il modello energetico digitale del Teatro e dei Laboratori ex-Ansaldo comprensivo del comportamento nell'arco dell'anno. Il progetto ha comportato il censimento di 1.200 locali, oltre 900 impianti e l'analisi di 6.000 lampadine ed è in grado di modellizzare i consumi in relazione a giorni di apertura degli uffici, al numero di rappresentazioni, al flusso di addetti, artisti, spettatori e visitatori.

Dal 2018 a oggi Edison, attraverso Edison Next, ha portato a termine importanti interventi tecnici presso le sedi della Fondazione Teatro alla Scala con l'obiettivo di renderla sempre più sostenibile. I lavori di efficientamento sono iniziati al Museo Teatrale alla Scala con il progetto di illuminazione diretto dal light designer Marco Filibeck; sono proseguiti presso i Laboratori della Scala ex-Ansaldo - un'area di 20.000 metri quadrati adibita alle lavorazioni artigianali degli allestimenti scenici: scenografia, scultura, falegnameria, sartoria e laboratori meccanici. Gli interventi hanno poi interessato la Sala prove "Abanella" utilizzata anche per le registrazioni concertistiche, il foyer, il ridotto delle gallerie e i corridoi di accesso ai palchi. Infine, Edison ha curato l'ottimizzazione di tutto il sistema di illuminazione della Sala teatrale Piermarini, dove avvengono le rappresentazioni: i globi che decorano i parapetti e il sistema di illuminazione interna dei palchi e delle gallerie e del maestoso lampadario al centro della Sala.

Edison, inoltre, da 13 anni è partner del Comune di Milano e del Teatro alla Scala per la promozione e l'organizzazione di Prima Diffusa: la manifestazione culturale unica nel suo genere che si fonda sui valori di inclusione e innovazione sociale facendo leva sulla cultura come strumento di progresso e di coesione delle comunità locali.

### ILLUMINAZIONE PALAZZO EDISON

In occasione dei 140 anni di attività dell'azienda sono stati effettuati importanti lavori di pulizia e di restauro del Palazzo Edison, in Foro Buonaparte a Milano. È stato inoltre predisposto un nuovo sistema di illuminazione, con l'obiettivo di valorizzare l'architettura della sede con un'illuminazione elegante e ad altissima efficienza che consente consumi elettrici estremamente ridotti. Il nuovo impianto è progettato per emettere luci colorate e gestire scenari dinamici in occasioni speciali.



---

Inoltre, Edison Next mette a disposizione delle amministrazioni piattaforme digitali per il controllo e monitoraggio della città, sistemi di gestione del traffico, di smart parking e attraversamenti pedonali intelligenti. Edison Next affianca, inoltre, la pianificazione urbanistica con la pianificazione energetica, consentendo di progettare iniziative tra loro coordinate ed evitare uno scenario impiantistico frammentario e sovradimensionato, causa di inutili sprechi di risorse.

Oltre alla partecipazione a gare pubbliche, Edison Next fa leva sul **partenariato pubblico-privato (PPP)**, quale strumento di cooperazione in cui competenze e capitali privati vanno ad integrare le risorse pubbliche, consentendo nuovi investimenti in infrastrutture e servizi, senza gravare sulle risorse dell'amministrazione. L'istituto del PPP si articola in diversi modelli contrattuali, tutti disciplinati dal Codice dei Contratti Pubblici, tra cui si distingue, per la particolare versatilità dello strumento, il Project Financing. Il Project Financing può essere attivato su iniziativa sia della Pubblica Amministrazione sia dell'operatore privato, il quale può presentare una proposta per finanziare la realizzazione di una particolare opera pubblica o di pubblica utilità, anche se non presente negli strumenti di programmazione già approvati dall'amministrazione, ottenendo il ristoro del finanziamento iniziale delle opere dai flussi di cassa che derivano dall'attività di gestione o di esercizio delle opere stesse. Lo strumento del PPP è di importanza strategica poiché è in grado di agire da volano allo sviluppo degli investimenti pubblici, amplificando la potenzialità del PNRR, grazie al binomio fondi pubblici e fondi privati. A fine 2023, Edison Next ha attivato 10 PPP (tra cui si annoverano quello con il Teatro alla Scala di Milano, vedasi box, e quello con la città di Venezia, leggasi paragrafo pertinente) e l'obiettivo è di realizzarne almeno 15 al 2030.

## **Sostenibilità della spesa dell'energia per i clienti finali e competitività del sistema industriale e della Pubblica Amministrazione**

In considerazione delle significative evoluzioni e volatilità dei prezzi verificatesi nell'ultimo periodo, Edison Energia è stata al fianco dei propri clienti retail che si sono trovati a fronteggiare il "caro bollette" nelle eccezionali circostanze verificatesi nel 2022. Informazione sistematica ai clienti, dialogo costante attraverso i diversi canali di contatto, soluzioni di flessibilità nei pagamenti e servizi che consentissero di ridurre e ottimizzare i propri consumi energetici, sono stati al centro dell'impegno aziendale.

Anche nel 2023, Edison Energia ha attivato azioni concrete a sostegno delle famiglie messe in crisi dai rincari, come la possibilità di ricorrere alla **rateizzazione delle bollette** – anche nel caso di fattura non ancora scaduta – con maggiore flessibilità rispetto a quanto previsto dalla normativa, senza applicare interessi per la dilazione. Avvisi di cortesia ai clienti per ricordare le scadenze dei piani rate e allungamento del periodo concesso ai non paganti sono stati e sono ulteriori elementi di supporto. Per i clienti in difficoltà, Edison Energia si è resa disponibile a valutare piani di rateizzazione su misura, al fine di rispondere alle esigenze e alle necessità di famiglie e piccole imprese (commercianti e liberi professionisti) e ha attivato nell'anno oltre **64.000 rateizzazioni**.

Nel 2023 è stato inoltre rinnovato il programma Cashback, avviato a partire da ottobre 2022, che permette, sia ai clienti nuovi sia a quelli fidelizzati, di ottenere sconti direttamente in bolletta legati a determinate azioni a valore aggiunto, quali l'adozione della App CoCo per il monitoraggio dei consumi, la scelta della bolletta digitale, e altre ancora.

In un'ottica di sistema e guardando alla spesa energetica delle famiglie indipendentemente dal rapporto contrattuale con i propri clienti, la Società ha scelto di stringere un'alleanza con il **Banco dell'Energia** per supportare ad ampio raggio i consumatori residenziali più vulnerabili. Infatti, nel 2022 ha aderito al **Manifesto per la Povertà energetica** con un primo progetto a Reggio Calabria che ha visto la sua realizzazione proprio nel 2023 e ha deciso di contribuire alle attività della Fondazione Banco dell'Energia con un impegno triennale e l'ingresso in CdA e Comitato di Indirizzo.

Parallelamente, nel corso dell'anno, particolare attenzione è stata posta al terzo settore attraverso azioni dirette, come quella con il **Banco Alimentare** (vedasi box sotto) e attraverso le iniziative della Fondazione EOS (vedasi box [Volontariato d'impresa](#)).

Con riferimento al comparto industriale e alla Pubblica Amministrazione, attraverso Edison Next, il Gruppo oltre ad accompagnare i clienti nella riduzione del proprio impatto ambientale, offre loro – come ampiamente rappresentato nel paragrafo prece-



## CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA: BANCO DELL'ENERGIA E CER SOLIDALI

Il progetto "Energia in periferia" è un'iniziativa promossa dalla Fondazione Banco dell'Energia per dare supporto alle famiglie vulnerabili dal punto di vista energetico, residenti nelle zone periferiche delle città. Il progetto prevede un aiuto diretto alle famiglie coinvolte tramite il pagamento delle utenze energetiche e anche un importante percorso di educazione e consapevolezza all'utilizzo dell'energia attraverso i "Tutor dell'Energia Domestica", volontari che si sono formati sui temi dei consumi responsabili, che supportano le famiglie nel comprendere e gestire meglio i propri consumi.

Dopo l'esperienza a Reggio Calabria che ha sostenuto oltre 200 famiglie con un impegno di 60.000 euro, il supporto di Edison, sempre nell'ambito delle progettualità della Fondazione Banco dell'Energia, prosegue sul territorio sardo, nello specifico nella periferia di Cagliari.

Edison sosterrà il progetto "Ti abbraccio" della Fondazione Domus del Luna, che darà sostegno a 500 nuclei familiari del territorio attra-

verso il pagamento delle bollette energetiche emesse da qualunque operatore e l'avvio di percorsi di educazione al risparmio energetico a cura dei Tutor per l'Energia Domestica. Edison sosterrà il progetto con il contributo totale di 50.000 euro di cui 40.000 euro destinati al pagamento delle bollette di energia elettrica e 10.000 euro per i costi di gestione del personale a supporto delle attività.

Un'altra iniziativa di supporto alla spesa energetica è rappresentata dalle **comunità energetiche solidali** in cui l'azienda sostiene enti del terzo settore nella realizzazione di comunità energetiche rinnovabili: Edison Energia ha infatti messo a disposizione il contro valore di 2M€ in piccoli impianti fotovoltaici destinati alla realizzazione di comunità energetiche solidali da realizzarsi per il tramite di Banco dell'Energia, così come di Fondazione EOS.

In particolare, nel corso del 2023 è nata la prima comunità energetica solidale, dal nome "Le Vele" presso l'Istituto Leonarda Vaccari - struttura nata a Roma nel 1936, oggi dedicata

a servizi di tipo individualizzato per persone con disabilità; si tratta della prima CERS (comunità energetica rinnovabile e solidale) realizzata nel centro storico della città di Roma.

Il progetto, realizzato anche grazie a Federconsumatori Lazio, avrà come obiettivo di contribuire ad abbattere la spesa energetica dell'Istituto e di conseguenza sostenerne la mission principale e distribuire ai soci della CER i benefici degli incentivi. L'impianto fotovoltaico donato e realizzato da Edison sul tetto dell'istituto ha una potenza di poco più di 80 kW e la CERS "Le Vele" di Roma è stata proclamata "CER dell'anno IFEC" per il 2023 dalla Conferenza Nazionale CER in quanto capace di distinguersi per elementi di innovazione sociale, economica e tecnologica. Insieme al riconoscimento IFEC la CER si è aggiudicata anche il Premio Cali: un contributo economico messo a disposizione dalla Famiglia del Professore del Politecnico di Torino Michele Cali, scomparso nel 2021, e destinato all'impiego di un giovane laureato nello sviluppo della CER stessa.



## EDISON PARTNER DEL PERCORSO DI TRANSIZIONE ENERGETICA DI BANCO ALIMENTARE

Anche nel 2023, è proseguita l'azione di Edison al fianco di Banco Alimentare – associazione impegnata a combattere lo spreco, recuperare e ridistribuire cibo – in un progetto di accompagnamento verso l'autoproduzione da fonti rinnovabili. Edison Energia, infatti, è stata selezionata da Banco Alimentare per valutare la fattibilità e poi installare sei impianti fotovoltaici (per un totale di circa 160 kW) sui tetti di alcune sedi dell'Associazione dislocate in diverse regioni italiane (Parma, Genova, Udine, Taranto, Sassari e Pescara), con lo scopo di ottimizzarne il fabbisogno energetico,

aumentare l'indipendenza energetica e abbattere – in media circa il 55% – i costi delle bollette.

Edison continua inoltre a partecipare all'iniziativa Siticibo, programma della Rete Banco Alimentare che recupera eccedenze alimentari della ristorazione organizzata, per distribuirle gratuitamente a persone in difficoltà attraverso organizzazioni caritative nel territorio. Nel 2023, attraverso Siticibo sono stati recuperati a Milano circa 3.000 piatti pronti successivamente distribuiti gratuitamente a famiglie e persone in povertà attraverso or-

ganizzazioni caritative partner. La collaborazione tra Edison e Banco Alimentare è nata in ambito sociale nel 2005 e dura ancora oggi. La mensa di Foro Bonaparte a Milano è stata tra le prime in Italia ad aderire al programma di Banco Alimentare Siticibo, donando pasti caldi eccedenti della mensa aziendale alle realtà cittadine bisognose: sono oltre 6.700 i pasti caldi donati dal 2019 a oggi. Edison ha inoltre donato a Banco Alimentare un furgoncino refrigerato e un abbattitore di temperatura per permettere il trasporto e la consegna del cibo in totale sicurezza.

dente – soluzioni finalizzate a incrementare l'indipendenza energetica ed efficientare i consumi, contribuendo così alla sostenibilità della spesa relativa alla componente energetica e alla competitività delle imprese clienti sui mercati di riferimento. Con questo obiettivo, Edison Next continua la **partnership strategica con Vodafone Business** per accelerare la trasformazione digitale ed energetica delle medie e grandi imprese italiane e della Pubblica Amministrazione attraverso lo sviluppo di soluzioni scalabili di efficienza energetica e di ottimizzazione dei consumi. Un primo risultato di questa alleanza è stato il lancio di una soluzione per il monitoraggio, controllo ed efficientamento dei flussi energetici di riscaldamento, condizionamento e ventilazione degli edifici, che consente alle imprese di gestire e ottimizzare i consumi, generando un risparmio sulla bolletta energetica.

## Contributo alla diversificazione degli approvvigionamenti e alla sicurezza energetica

Negli anni Edison ha costruito il proprio portafoglio di disponibilità di gas puntando alla diversificazione delle fonti di approvvigionamento, così da poter garantire la massima affidabilità di fornitura ai propri clienti e contribuire alla **sicurezza energetica del Paese**.

Edison, infatti, con il proprio ruolo di importatore di gas naturale, **soddisfa circa il 20% del fabbisogno nazionale**. Nella filiera del gas naturale, la Società svolge attività che vanno dall'importazione alla vendita della commodity sui mercati grossisti e finali, oltre che per usi termoelettrici con un **portafoglio di contratti di acquisto di lungo termine diversificato per Paesi e rotte** di approvvigionamento: il gas arriva in forma liquida dal Qatar (ca. 6,4 mld mc) e attraverso metanodotti da Libia (ca. 4 mld mc), Algeria (ca. 1 mld mc) e Azerbaijan (ca. 1 mld mc). Nel 2023, Edison si è resa completamente **indipendente dal gas russo**, non avendo rinnovato il contratto di fornitura di durata annuale (1 mld mc scaduto nel 2022). Nel 2025 il portafoglio gas si arricchirà di una nuova rotta di approvvigionamento, grazie al gas naturale liquido dagli Stati Uniti che prevede volumi pari a ca. 1,4 miliardi di metri cubi all'anno.

---

Grazie al suo portafoglio supply e alle sue facility, quali le navi per il trasporto del gas in forma liquida, Edison ha potuto contribuire all'emergenza, generata dalla crisi energetica del 2022 e proseguita nel 2023, e alle incertezze legate alle forniture massimizzando le proprie importazioni di gas naturale. Questo sia via metanodotto, sia valorizzando al meglio i propri contratti di approvvigionamento di gas naturale liquido presso infrastrutture strategiche per l'Italia, come Adriatic LNG, primo **rigassificatore off-shore** al mondo e il più grande in servizio in Italia, presso il quale Edison detiene una significativa capacità di rigassificazione con consegne certe di GNL per il fabbisogno nazionale. Edison inoltre ha sottoscritto ulteriore capacità di rigassificazione sia di breve termine sia di lungo termine presso i terminali di Piombino e Panigaglia e presso il terminale di Dunkerque nel nord della Francia.

Edison contribuisce alla sicurezza del sistema gas italiano anche attraverso le attività di stoccaggio, che gestisce in regime di unbundling tramite la società Edison Stoccaggio conformemente alla normativa prevista da ARERA del Paese. La Società, le cui attività sono funzionali all'evoluzione della domanda stagionale di gas e a mitigare gli effetti di interruzione delle forniture, è il secondo operatore del settore in Italia con 0,9 mld mc di gas naturale stoccato e tre concessioni a Collalto (TV), S. Potito e Cotignola (RA) e Cellino (TE). Le attività di stoccaggio sono state particolarmente rilevanti nel corso dell'emergenza energetica degli anni termici 2022-2023 e 2023-2024 quando la Società è stata in grado di raggiungere una quota di riempimento pari al 100%, superando i livelli richiesti dal Ministero e dall'Unione Europea.

Sul fronte delle infrastrutture di trasmissione, accanto al **gasdotto IGB**, di interconnessione Grecia-Bulgaria avviato nel 2022 con una portata di 3 miliardi di mc lungo il "corridoio Sud", Edison - attraverso una joint venture con l'operatore greco Depa International Projects - è impegnata nel progetto **EastMed-Poseidon**. L'obiettivo è quello di portare in Italia fino a 20 miliardi di metri cubi di gas attraverso un "nuovo corridoio" dalle riserve del Mediterraneo Orientale. Il progetto, concepito per essere abilitato al trasporto di idrogeno e quindi coerente con le logiche della decarbonizzazione nazionale ed europea, è stato inserito - per quanto attiene il tratto EastMed - nella nuova lista dei progetti di interesse comune (PCI) dell'Unione Europea, definita a novembre 2023, e nel Piano Repower EU.

Edison ha anche allo studio lo **sviluppo di sinergie e partnership** per accrescere e rendere disponibile in Italia i **green gas, come il bioGNL, il biometano e l'idrogeno** (vedasi paragrafo [Energia low carbon e sviluppo dei green gas](#)).

Il contributo alla sicurezza energetica si esplicita anche sul fronte della generazione elettrica, come evidenziato nei paragrafi del capitolo [Climate Action](#), nelle azioni per incrementare la potenza di energia rinnovabile e di nuova capacità termoelettrica di ultima generazione e nello sviluppo dei necessari strumenti di flessibilità e di nuove tecnologie low carbon.

## Mobilità sostenibile

Edison promuove la mobilità sostenibile con soluzioni sia elettriche sia a gas. Le soluzioni per la **mobilità elettrica**, adatte ai diversi tipi di applicazione e necessità dei clienti sia residenziali sia business, comprendono: fornitura con una gamma

---

completa di infrastrutture a diversi livelli di potenza, per ricaricare tutte le tipologie di veicoli elettrici, comprese le flotte aziendali e il trasporto pubblico locale; servizio di installazione e assistenza in loco e da remoto e soluzioni innovative quali piattaforma di gestione, controllo e monitoraggio delle infrastrutture e del servizio di ricarica. In aggiunta, attraverso l'App Edison Plug&Go, tutti gli utenti della mobilità elettrica possono ricaricare i propri veicoli elettrici alle colonnine ad accesso pubblico, con accordi di interoperabilità con Edison.

Procede la partnership con Toyota/Lexus, sia con l'elettrificazione di tutte le sedi concessionarie italiane del brand e dei centri assistenza autorizzati con infrastrutture in corrente continua AC concesse in comodato d'uso, sia con la vendita ai concessionari richiedenti di infrastrutture e posa in corrente continua DC di cui uno già installato presso il concessionario Autotorino - e oltre venti da realizzare. A oggi, sono oltre 360 i punti di ricarica Edison Energia in AC, ad accesso pubblico e semipubblico, installate presso i concessionari e i centri autorizzati Toyota/Lexus.

Edison, attraverso Edison Next, nel corso del 2023 ha siglato due contratti: uno con DHL e l'altro con Norauto per la mobilità elettrica. In particolare, con DHL, azienda leader mondiale dei servizi di logistica e trasporto, Edison Next sta sviluppando il percorso di elettrificazione della sua flotta di auto aziendali: per l'headquarter italiano di Peschiera Borromeo (Milano) ha installato 30 infrastrutture di ricarica, 29 wallbox e 1 fast charge. Per Norauto, leader nella manutenzione dei veicoli ha installato e attivato punti fast charging nei parcheggi adiacenti a tre punti vendita.

È inoltre allo studio l'espansione dell'offerta di **soluzioni di mobilità elettrica per i servizi di trasporto pubblico delle grandi aree metropolitane**, con offerte integrate di servizi energetici e di mobilità elettrica agli operatori del trasporto pubblico locale, anche attraverso lo strumento del partenariato pubblico-privato (PPP).

L'azienda ha inoltre dotato il proprio parcheggio interno nella sede di Foro Bonaparte a Milano di wallbox per la ricarica della flotta auto elettrificata, che alla fine del 2023 si compone di 30 unità. L'attività di installazione prosegue anche nei principali siti operativi Edison e nelle residenze dei dipendenti del Gruppo. L'obiettivo al 2030 è quello di avere una flotta aziendale 100% elettrica.

**Le soluzioni a gas** sotto forma gassosa, gas naturale e/o biometano, sono dedicate in particolare ai veicoli leggeri (automobili e furgoni) o al trasporto pubblico locale (autobus urbani) e trasporto dei rifiuti, mentre quelle a gas sotto forma liquida, GNL/bioGNL sono destinate principalmente al trasporto pesante terrestre e marittimo. La mobilità sostenibile per il **trasporto pesante e marittimo**, infatti, si sta evolvendo - tra l'altro - verso la progressiva sostituzione dei combustibili fossili tradizionali con **GNL e bioGNL**.

A tal fine, Edison ha avviato un'attività di **filiera del gas naturale liquido per usi finali connessi al trasporto pesante e marittimo** che va dall'approvvigionamento al trasporto via mare, stoccaggio in appositi depositi, distribuzione e consegna. Rispetto ai combustibili tradizionali, l'impiego del GNL, oltre alla riduzione della CO<sub>2</sub>, consente un'importante riduzione dell'impatto ambientale: il quasi azzeramento degli ossidi di zolfo SO<sub>x</sub> prodotti, la drastica riduzione degli ossidi di

azoto NOx (circa il 60% rispetto ai motori diesel), e un elevatissimo contenimento del particolato (fino al 90%).

In questo secondo anno completo di marcia commerciale dell'impianto di **Ravenna** (impianto da 20.000 mc di stoccaggio avviato nel 2021), pur caratterizzato da un contesto particolarmente complicato per il settore, il numero di autobotti di GNL caricate è triplicato rispetto all'anno precedente. Nel periodo novembre 2022-novembre 2023, si stima che le mancate emissioni di inquinanti e gas climalteranti derivanti dalla sostituzione del Diesel con il GNL equivalgono per il GNL movimentato dal deposito Ravenna per usi di trasporto terrestre a: ossidi di zolfo -0,008 t/a, ossidi di azoto -8,5 t/a, polveri -0,6 t/a, in coerenza con l'obiettivo di sostenibilità dell'azienda di riduzione di NOx e SOx per la mobilità relativa a trasporto pesante e marittimo.

Edison prevede la realizzazione di ulteriori impianti nel Sud Italia che consentiranno di sviluppare una catena logistica al servizio della mobilità sostenibile del Mezzogiorno; tra questi, si segnala l'impianto di Brindisi.

Per quanto riguarda le **forniture ai clienti**, nel corso del 2023, Edison Energia ha consegnato **biometano** in proporzioni variabili in tutta Italia a circa 450 stazioni di rifornimento di metano per autotrazione (2 delle quali di proprietà di Edison Energia, che si è altresì impegnata a installare in comodato d'uso, in altre 14 stazioni di proprietà dei clienti, gli impianti di compressione, stoccaggio ed erogazione alle stazioni), ha fornito **GNL e bioGNL** a 15 stazioni di rifornimento in tutta Italia ed è impegnata a sviluppare alcuni progetti per la realizzazione di impianti di rifornimento presso stazioni di terzi. Le forniture avvengono - tramite approvvigionamento di GNL - dal deposito di Ravenna o da terminali esteri, e di bioGNL da un impianto di produzione che utilizza scarti agricoli



## TRASPORTO ZERO EMISSION: DAL GROUPAGE ALLA LOGISTICA

Nel 2023 Edison Energia ha sviluppato in collaborazione con **FERCAM e IVECO**, il progetto "**Zero Emission Groupage**", un servizio di trasporto groupage innovativo e scalabile che punta alla drastica riduzione delle emissioni nel ciclo Well-to-Wheel, combinando più fattori contemporaneamente: veicoli all'avanguardia, biocarburanti, energia rinnovabile. Ciò è reso possibile dall'impiego di veicoli pesanti alimentati a LNG sulle lunghe distanze (rotta Milano-Roma) e da veicoli leggeri per la distribuzione in città che possono essere furgoni a metano (CNG) o elettrici. Edison Energia fornisce - nelle stazioni concordate con Fercam - biometano gassoso per alimentare i veicoli leggeri che si occupano della distribuzione in città, e per rifornire i veicoli pesanti che coprono le lunghe distanze; fornisce inoltre energia elettrica green a copertura dei fabbisogni rimanenti rispetto

all'autoproduzione Fercam da fotovoltaico. Inoltre, Edison Energia ha raggiunto un accordo con il **gruppo Arcese**, operatore logistico globale, volto allo sviluppo di una mobilità sempre più sostenibile. La flotta di mezzi pesanti del gruppo Arcese verrà infatti alimentata da biometano liquido (bioGNL) della rete di distributori di Edison Energia. Oggi la flotta del gruppo Arcese comprende 59 mezzi alimentati a GNL che, grazie a questo accordo strategico, d'ora in avanti potranno viaggiare utilizzando biometano.

Un veicolo che utilizza questo carburante contribuisce a un importante abbattimento delle emissioni di gas serra, in percentuali molto sostenute, oltre al dimezzamento della quantità di biossido di azoto, rispetto all'impiego di gasolio. Il bioGNL, infatti, è prodotto tramite la digestione anaerobica - la

degradazione senza l'impiego di ossigeno - di materie prime organiche di natura vegetale o animale, come scarti agricoli o rifiuti urbani, e la sua produzione è un esempio di applicazione dei principi dell'economia circolare.

Infine, nell'ambito del **trasporto pubblico locale**, Edison Energia fornisce metano e biometano a diversi primari operatori del settore, come TUA (cui si impegna a fornire biometano), TPER e Start Romagna (rispettivamente operanti in Abruzzo ed Emilia Romagna), aziende che hanno importanti flotte di autobus. Attraverso questa collaborazione si otterranno degli importanti benefici a livello di riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti nei centri urbani dove operano questi clienti.

---

e altri 2 impianti di produzione da rifiuti, di proprietà di Edison Next, uno dei quali dislocato nel Sud Italia (si veda paragrafo [Energia low carbon e sviluppo dei green gas](#)). Sono in corso trattative per ritirare ulteriori quantitativi da altri produttori. Il ritiro, trasporto e scarico del GNL e del bioGNL avviene tramite società specializzate di logistica e trasporto dotate di cisterne criogeniche, che ne garantiscono il mantenimento a basse temperature (circa -150/-160 °C).

L'**idrogeno verde** miscelato al metano/biometano nell'autotrazione può rappresentare un'importante risorsa per il miglioramento dell'impronta carbonica dei trasporti con una soluzione già utilizzabile nel breve-medio periodo e abilitando il parco auto circolante italiano, che vede il consumo di circa 1 Bmc/anno con oltre 1.500 distributori di metano, a un passaggio graduale verso l'uso dell'idrogeno.

Edison Next ha ottenuto, nell'ambito del bando PNRR, i finanziamenti per la realizzazione di sette stazioni di rifornimento a idrogeno verde: Piacenza, Verona, Venezia, nei dintorni di Vercelli, Frosinone e Foggia, e una all'interno nell'aeroporto internazionale di Milano Malpensa. Tutte le stazioni prevedono la produzione in loco di idrogeno verde.

## Creazione di valore per il territorio e per la comunità

### Impianti e interventi infrastrutturali nei territori e creazione di valore per le comunità

Creare valore per il territorio in cui si opera significa per Edison sviluppare **soluzioni condivise** con gli attori rilevanti, quali le amministrazioni locali, gli enti del terzo settore, le associazioni di cittadini, le scuole e i tanti stakeholder che vivono sui territori. L'obiettivo è inoltre di **promuovere l'innovazione socioeconomica**, stimolare l'imprenditorialità locale e favorire l'occupazione non solo diretta, ma anche indotta, attraverso l'attivazione di fornitori e imprese locali. Edison incontra costantemente gli **stakeholder territoriali, pubblici e privati**, partecipando anche a tavoli di confronto sui temi della sostenibilità ambientale e dell'innovazione. L'ambizione è quella di sensibilizzare e formare, ma anche di **attivare percorsi virtuosi di co-progettazione** per rispondere ai bisogni espressi dagli stakeholder stessi.

La presenza di Edison e della sua rete sul territorio italiano è ampia e variegata: impianti di generazione elettrica; impianti di energia e calore gestiti nei siti industriali dei clienti; strutture pubbliche (uffici, scuole, ospedali) e private supportate con servizi energetici e ambientali; reti di illuminazione pubblica gestite in numerose municipalità; punti fisici di contatto e vendita con i clienti retail: partner installatori di soluzioni per i clienti residenziali, oltre a fornitori locali che rappresentano alleati territoriali di valore.

Grazie a un quadro così articolato e diffuso, si è realizzato nel tempo un forte legame territoriale, caratterizzato da relazioni solide e continuamente rinsaldate con le comunità.

L'impegno e la natura delle relazioni di Edison con comunità e territori sono descritti nella "Politica per la relazione con il territorio e le comunità locali" (si veda il paragrafo [Politiche di impatto sugli ambiti di sostenibilità](#)). Edison ha inoltre definito tra i suoi obiettivi pluriennali di sostenibilità al 2030, un target sul **coinvolgimento delle comunità locali** (vedasi paragrafo [Obiettivi di lungo termine della Sostenibilità](#)) che quest'anno ha superato il 70% di tutti i territori dove la società è presente con impianti di grandi dimensioni (grid scale).

Un esempio di impegno nella creazione di valore per il territorio, accostato al tema della rigenerazione urbana, è la partecipazione di Edison a un progetto promosso dall'Università di Milano-Bicocca che ha ottenuto, tra l'altro, un finanziamento ministeriale nell'ambito del PNRR. **Il progetto, denominato Musa**, è un'occasione per creare un laboratorio di rigenerazione urbana nel cuore di Milano che permetta di integrare energia, mobilità e sostenibilità nella ridefinizione delle modalità di utilizzo degli spazi urbani, creando un ambiente inclusivo a misura di cittadino e a prova di futuro.

Generare valore per il territorio significa anche collaborare con esso e sostenere la cultura e le eccellenze locali, mettendo a disposizione il know-how aziendale a supporto degli enti culturali. In quest'ottica continua l'impegno a fianco di alcune eccellenze culturali nazionali come il **Teatro alla Scala di Milano** (si veda box nel paragrafo [Qualità del servizio e orientamento al cliente](#)) e il **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano**.



## COLLABORAZIONE CON IL FAI

Edison sostiene le istituzioni culturali del nostro Paese, come il Fondo per l'Ambiente Italiano FAI, perché ne condivide appieno i valori e ritiene sia fondamentale sostenere cultura e bellezza.

Da operatore energetico responsabile, mette a disposizione le sue competenze e le sue tecnologie per **accompagnare il FAI in un percorso di sostenibilità e decarbonizzazione**, valorizzando l'energia come abilitatore di progresso non solo economico e industriale, ma anche sociale e culturale. La collaborazione si inserisce in un ampio progetto di partenariato iniziato nel 2018 con l'efficientamento della sede milanese del Fondo, La Cavallerizza a Milano.

Dopo il primo intervento, Edison è intervenuta con lo "smart audit energetico" in altri beni FAI in Lombardia, Piemonte e Veneto: Villa Necchi Campiglio (Milano), Villa dei Vescovi (Padova), Castello e Parco di Masino

(Torino) e Villa e Collezione Panza (Varese). La collaborazione si è poi sostanziata negli anni in diverse attività che tracciano un percorso comune verso la sostenibilità e un uso più efficiente delle risorse: servizi energetici, mobilità elettrica, fornitura ufficiale di energia elettrica rinnovabile e gas e un progetto di tutela della biodiversità.

Attraverso la società Edison Next, quest'anno è stato avviato il progetto "Road To Zero" per accompagnare il FAI verso la Carbon Neutrality entro il 2040. Con "Road To Zero", Edison Next calcolerà e analizzerà la carbon footprint dei 72 beni gestiti dalla Fondazione e definirà una roadmap di azioni che permetterà di raggiungere gli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale nel medio e lungo termine, traguardando la neutralità climatica al 2040.

Inoltre, Edison è sponsor delle Giornate FAI di Primavera. In occasione di questo appun-

tamento, i visitatori hanno potuto ammirare beni solitamente chiusi al pubblico come Palazzo Edison a Milano e alcune centrali idroelettriche.

Nel biennio 2022/2023 la collaborazione si è estesa anche ad attività e iniziative per la tutela della biodiversità.





## INIZIATIVE PER I TERRITORI DELL'IDROELETTRICO

Nel 2023 Edison, insieme alla Fondazione Costruiamo il Futuro, ha contribuito all'esposizione gratuita del quadro **"La Madonna del latte"** di **Marco d'Oggiono** (pittore appartenente alla scuola leonardesca), a Oggiono (LC), piccolo comune vicino alle centrali idroelettriche storiche sull'Adda, che ha attirato 10.000 visitatori. Si tratta di una tavola del Cinquecento, trafugata alla Pinacoteca Ambrosiana e recentemente recuperata. Parallelamente all'esposizione del quadro, Edison e Fondazione hanno lanciato il progetto "Energia dell'Acqua". Cinquanta scuole della zona che hanno visitato la mostra hanno partecipato a laboratori didattici sulle tematiche relative all'acqua, alle energie rinnovabili e all'ambiente. Inoltre, è stato indetto un concorso dedicato alle scuole elementari, medie e superiori dell'area dove saranno premiati i migliori elaborati capaci di esprimere il legame tra fonti idriche, produzione di energia idroelettrica e impatto ambientale.

Queste iniziative si uniscono ad altre portate avanti nei territori che ospitano gli impianti idroelettrici e con particolare riferimento alle

giovani generazioni e alla collaborazione con le scuole, quali:

- **borse di studio "Intercultura"** per permettere ai giovani studenti residenti nei territori in cui sono presenti gli impianti idroelettrici di vivere e studiare sei mesi o un anno all'estero; dal 2019 a oggi, ne hanno beneficiato 38 studenti (10 ragazzi e 28 ragazze) nei territori in cui Edison è presente con le proprie centrali di produzione di energia elettrica;
- **concorso "Da Vinci 4.0"**, organizzato in collaborazione con il Giornale di Brescia e The Fab Lab, destinato agli studenti degli istituti superiori della Valle Camonica per trasmettere ai ragazzi la cultura del digitale, attraverso un percorso di formazione e progettazione ricco di risorse ed eventi nel corso dell'anno scolastico che culmina in un hackaton, una sfida tra creatività, capacità tecniche e imprenditorialità degli studenti;
- **percorso didattico sulla biodiversità e rinaturalizzazione** con scuole elementari e medie a Palestro (PV) dove, attraverso la realizzazione di piccoli manufatti che han-

no coinvolto gli alunni e le loro famiglie, è stata data la possibilità di avvicinarsi in modo concreto alla flora e alla fauna tipica di quell'area fluviale;

- contributo destinato alle scuole per l'ingresso al **MUSIL (Museo sull'Idroelettrico)** situato a Cedegolo (BS);
- contributo alle scuole per la **crociera didattica sul battello Navigare l'Adda di Pizzighettone (CR)**, dedicata ai temi della biodiversità, dell'acqua e delle energie rinnovabili. Alcune scuole hanno abbinato alla crociera anche una lezione sulla biodiversità e la visita alla centrale idroelettrica tenute da personale Edison: 3 scuole coinvolte con 129 studenti;
- **laboratori didattici e sperimentali sull'energia** per le scuole elementari dei comuni di Piateda (SO) e Ponte in Valtellina (SO) con la collaborazione di TheFabLab, nell'ambito dei festeggiamenti dei 100 anni della centrale Venina di Piateda (SO);
- contributo per la realizzazione di una **serra idroponica per le scuole medie** di Meduno (PN).

Un'attenzione particolare è data alle comunità dei territori dove Edison è presente con i propri impianti, con le quali si sono state realizzate, e sono in corso, progettualità specifiche.

Si conferma inoltre la volontà di incrementare l'interazione con le scuole presenti in tutti i territori di produzione dell'energia, attraverso visite alle centrali e percorsi formativi specifici con possibilità di alternanza scuola/lavoro.

Edison ha sempre allacciato rapporti solidi e stabilito **dialoghi costruttivi con le istituzioni locali e con le comunità**. Questo approccio aperto e collaborativo risulta oltremodo importante in caso di realizzazione di nuovi impianti o di interventi su quelli esistenti. Edison considera in modo olistico gli aspetti ambientali e quelli sociali in tutte le fasi del ciclo di vita dell'impianto e, oltre a essersi dotata di sistemi di gestione della sicurezza e ambientale certificati secondo gli standard più rilevanti, opera in conformità alle normative - con particolare riferimento alle misure di compensazione ambientale definite con i comuni interessati dai progetti - con trasparenza, rispetto dei protocolli nei rapporti con i terzi e mantenendo una gestione economicamente sana. Inoltre, in relazione all'obiettivo sfidante di sviluppo della capacità rinnovabile, Edison riserva una crescente attenzione ai temi di biodiversità e paesaggio come elementi di cura e valorizzazione del capitale naturale.

Durante l'esercizio degli impianti, poi, le valorizzazioni territoriali, in forma di sponsorizzazioni ed elargizioni liberali, sono state molteplici e hanno unito bisogni locali di varia natura (sportivi, culturali, sociali, educativi e ambientali) con la Politica di Sostenibilità di Edison.

In particolare, nel corso del 2023 Edison ha generato e distribuito valore, sui territori dove è presente con i suoi impianti di generazione di energia elettrica, per più di 300 milioni di euro. Tale valore è da considerarsi come la sommatoria delle tasse locali, delle royalty, delle concessioni, dei canoni, degli affitti, delle compensazioni, degli ordini ai fornitori locali e degli emolumenti per i dipendenti. Inoltre, ha continuato a contribuire con investimenti di grande rilevanza economica, come i nuovi cicli combinati di Marghera (VE) e Presenzano (CE), che da soli rappresentano un investimento, cumulato negli ultimi 3-4 anni, superiore ai 700 milioni di euro.

**Nel 2023, Edison ha destinato circa 6 milioni di euro per supportare attività a livello nazionale di cui 1,7 a livello locale** tramite sponsorizzazioni ed elargizioni liberali in coerenza con la procedura interna che assicura la massima trasparenza in fase di pianificazione, autorizzazione e gestione delle sponsorizzazioni e delle elargizioni liberali, garantendo il corretto allineamento tra le esigenze di supporto territoriale e locale e la destinazione finale delle risorse.

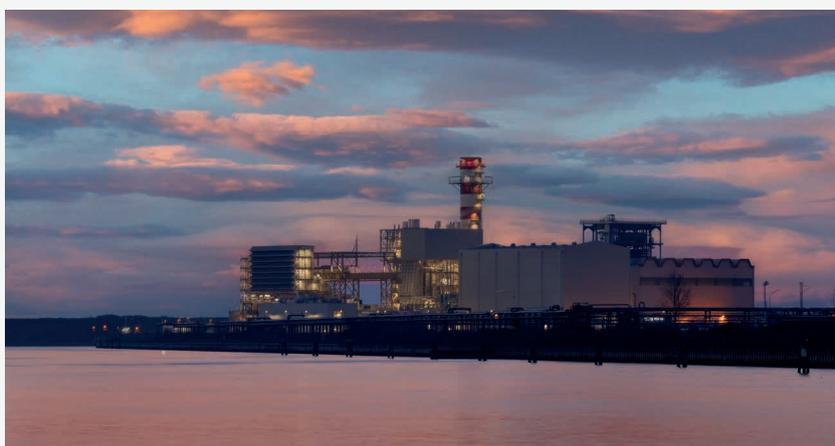
Nel 2023 la Divisione Power Asset ha proseguito il lavoro iniziato nel 2022 di raccolta dati di un numero consistente (circa 50 schede compilate) di sponsorizzazioni di carattere culturale, educativo, sportivo e sociale con l'obiettivo di analizzare e di misurare gli impatti sui territori in cui questi progetti sono realizzati. Nel 2024 l'intenzione è di avere una raccolta dati per la totalità delle sponsorizzazioni della Divisione e di farla rientrare ufficialmente all'interno della procedura di gestione delle sponsorizzazioni. Si ritiene infatti che un approccio a questa tematica che può contare su informazioni e numeri storicizzati e ricorrenti possa avere un maggiore



## LAVORI A MARGHERA LEVANTE (VE) E LAVORO LOCALE

L'investimento complessivo per il rifacimento della centrale di Marghera Levante è stato di oltre 390 milioni di euro, destinati sia alla filiera industriale italiana ad alta specializzazione sia al tessuto di PMI.

L'intervento di revamping è avvenuto in un arco temporale di circa quattro anni (complessivamente 3.200.000 ore lavorate), comprensivi anche delle opere di decommissioning delle vecchie sezioni di impianto, con il coinvolgimento di 250 imprese fornitrici (in larghissima parte italiane e per il 30% locali) e, nelle fasi di picco, di oltre 1.000 addetti in cantiere tra personale diretto (maestranze) e indiretto (di supervisione ai lavori).



---

riconoscimento ed efficacia nei territori presso i quali Edison opera portando a ragionamenti e riflessioni più oggettivi e incisivi.

Dalle analisi condotte è emerso che le sponsorizzazioni territoriali contribuiscono alla promozione dei territori, permettendo di attrarre visitatori ed "energie della comunità" verso elementi di interesse locale; le sponsorizzazioni contribuiscono inoltre alla coesione locale, in quanto consentono di rafforzare i legami comunitari, rispondendo a bisogni sociali, individuali e collettivi, che interessano i territori di riferimento, costruendo così momenti di rafforzamento del capitale sociale locale. Tali attività supportano inoltre la Società ad essere percepita sui territori quale attore abilitante di percorsi virtuosi di valorizzazione delle specificità locali garantendo, in questo modo, una riconoscibilità e accettabilità di fondamentale importanza per le attività di business presenti o in sviluppo.

Un altro importante interlocutore sui territori è rappresentato dalla rete del **mondo associativo confindustriale**. Edison, infatti, aderisce a 28 associazioni territoriali di Confindustria in 17 regioni, con le quali condivide un dialogo costante per definire percorsi di collaborazione e partecipazione a tavoli di lavoro su tematiche quali transizione energetica e innovazione, in tal modo consolidando e ampliando la rappresentanza del gruppo Edison nel sistema confindustriale e contribuendo altresì allo sviluppo del tessuto imprenditoriale a livello territoriale.

Si rimanda alla tabella [Dialogo e coinvolgimento degli stakeholder](#) nel capitolo Performance per le principali iniziative condotte nel corso del 2023 sui temi della transizione energetica. Una menzione però va all'ingresso di Edison in **FVCMS - Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità** in qualità di socio cofondatore. La Fondazione, partecipata da industrie del territorio, istituzioni venete e mondo accademico, ha l'obiettivo di rispondere alle principali problematiche della città lagunare e del suo intorno metropolitano promuovendo un piano di interventi che sia funzionale al rilancio socioeconomico del territorio, in chiave sostenibile. Edison darà il proprio contributo in particolare per i tavoli Idrogeno, Transizione energetica, Venezia Città Campus, VeniSIA, Produzioni culturali e innovazione.

In un anno connotato da una vivace riflessione del settore e delle istituzioni sullo sviluppo delle energie rinnovabili nel Paese, grazie alla pluriennale esperienza di operatore responsabile, Edison ha inoltre contribuito a livello nazionale ed europeo alla promozione delle istanze del settore energia in materia di semplificazione dei processi autorizzativi per lo sviluppo di nuova capacità rinnovabile e repowering di quella esistente, valorizzando al contempo le esigenze del territorio e delle comunità.

Sempre in considerazione del contesto attuale, Edison ha sentito la responsabilità, anche, di portare il proprio contributo alla **sensibilizzazione e alla cultura energetica delle comunità** e degli attori che in essa operano, siano imprese o enti pubblici. In particolare, nel perseguire l'obiettivo di decarbonizzazione del sistema energetico, Edison sta sostenendo le configurazioni di autoconsumo per la condivisione dell'energia rinnovabile. Nello specifico Edison sta sviluppando **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** e dei **Sistemi di Autoconsumo Collettivo (AUC)** (si veda box nel capitolo [Qualità del servizio e orientamento del cliente](#)), ed è parte del network dell'Italian Forum of Energy Communities (IFEC) promosso dal World Energy Council Italia e dall'Energy Center del Politecnico di Torino con l'obiettivo di

---

approfondire e condividere le best practice in materia. Il presupposto è quello di una “coalizione” di utenti che, tramite la volontaria adesione a un contratto, collabora con l’obiettivo di produrre, consumare e gestire l’energia attraverso uno o più impianti energetici locali. In entrambi i casi, sia per gli AUC sia per le CER, oltre all’auto-produzione da rinnovabili, si ha come risultato la consapevolezza e l’attenzione nei profili di consumo, nonché la spinta alla loro ottimizzazione.

Edison offre ai soggetti interessati soluzioni e servizi, dalla realizzazione di impianti a energie rinnovabili (impianti fotovoltaici) alla gestione tecnico/economica della comunità stessa, integrando, laddove possibile, tecnologie più evolute di energy management BIM (Building Information Modeling) e BEMS (Building Energy Management System) e monitorando i consumi attraverso piattaforme digitali di ultima generazione. Inoltre, (si veda capitolo [Sostenibilità della spesa energetica](#)), Edison Energia - in particolare - promuove comunità energetiche solidali a supporto di enti del terzo settore di territori e comunità dove il gruppo Edison opera.

Per quanto attiene i territori a forte vocazione agricola, il progetto **AgriGreen Fondi**, in Lazio, ha visto consolidarsi la collaborazione con enti di ricerca, istituzioni locali e tessuto imprenditoriale agricolo del territorio. L’accordo del 2021 che ne è alla base, tra Edison e Cesab (Centro Ricerche in Scienze Ambientali e Biotecnologie) è finalizzato allo sviluppo di un modello di sostenibilità delle aziende agricole della Piana di Fondi. La **comunità energetica agricola** tra 4 aziende pilota è stata costituita nel 2023 e punta a ottenere benefici economici ma anche ambientali e sociali. Sempre nel 2023 Edison e **Confagricoltura** hanno firmato un accordo di collaborazione per lo sviluppo di iniziative nel campo delle agroenergie con l’obiettivo di aumentare la produzione di energia rinnovabile degli associati di Confagricoltura contribuendo così alla decarbonizzazione del settore agricolo in linea con gli sfidanti obiettivi fissati dall’agenda dell’Unione Europea. L’intesa si focalizzerà principalmente sullo sviluppo di CER, dell’agrisolare, dell’agrivoltaico, del biometano/BioGNL, delle biomasse legnose per usi energetici e della gestione delle risorse idriche. Parallelamente saranno organizzati eventi o iniziative istituzionali che potranno valorizzare i temi di impegno comune tra cui, ad esempio, quello dell’imprenditoria femminile sotto il profilo economico e sociale.

Oltre che con testimonianze in convegni e momenti di approfondimento presso università o contesti associativi, le iniziative di sensibilizzazione e contributo alla cultura energetica e ai temi di sviluppo sostenibile proseguono infine con l’adesione al **progetto Bella Family**, in collaborazione con Confconsumatori: si tratta di un progetto di formazione intergenerazionale per responsabilizzare i giovani delle scuole superiori secondarie e le loro famiglie sull’importanza di adottare nel quotidiano comportamenti “smart” (digitalizzazione dei servizi e maggiore sostenibilità delle scelte di consumo). Edison aderisce insieme ad altre aziende (anche Unicredit ne è partner) al progetto che mira ad avvicinare ai temi della transizione energetica oltre 400 studenti e, a cascata le loro famiglie, di quattro scuole superiori in Campania, Calabria, Toscana e Sardegna.

---

# Gestione responsabile della catena di fornitura

## Gestione responsabile della catena di fornitura

La **catena di fornitura** del gruppo Edison è molto vasta e articolata, composta da **3.250 fornitori** contrattualizzati nel 2023, con un **importo di acquisto totale** nell'anno pari a **864 milioni di euro**, allocato per il **98% su fornitori italiani**.

La **Politica di approvvigionamento sostenibile**, pubblicata nel 2023, definisce i principi e le modalità che guidano e caratterizzano l'azione di Edison nella relazione con la propria catena di fornitura allo scopo di mantenere elevata la resilienza della stessa di fronte ai cambiamenti, garantire stabilità e durabilità nel tempo delle relazioni di fornitura, dialogare e coinvolgere i fornitori nei processi di design dei beni e servizi in ottica sostenibile e circolare, in tal modo riducendo la propria esposizione al rischio, garantendo efficienza/efficacia delle attività di business e alimentando lo sviluppo di approcci innovativi.

Edison si impegna a una gestione sostenibile della propria catena di fornitura attraverso una sempre maggiore **integrazione dei criteri ESG** (Environmental, Social, Governance) **all'interno dei propri processi di approvvigionamento** - qualifica, gara, contrattualistica e valutazione delle performance del fornitore - secondo un approccio Risk based. L'impostazione di un ESG Risk Assessment nel corso del 2023 sui fornitori strategici ha avuto l'obiettivo di identificare i fattori ESG rilevanti così da consentire di prendere decisioni informate e responsabili nella selezione e nella gestione dei rapporti con soggetti terzi.

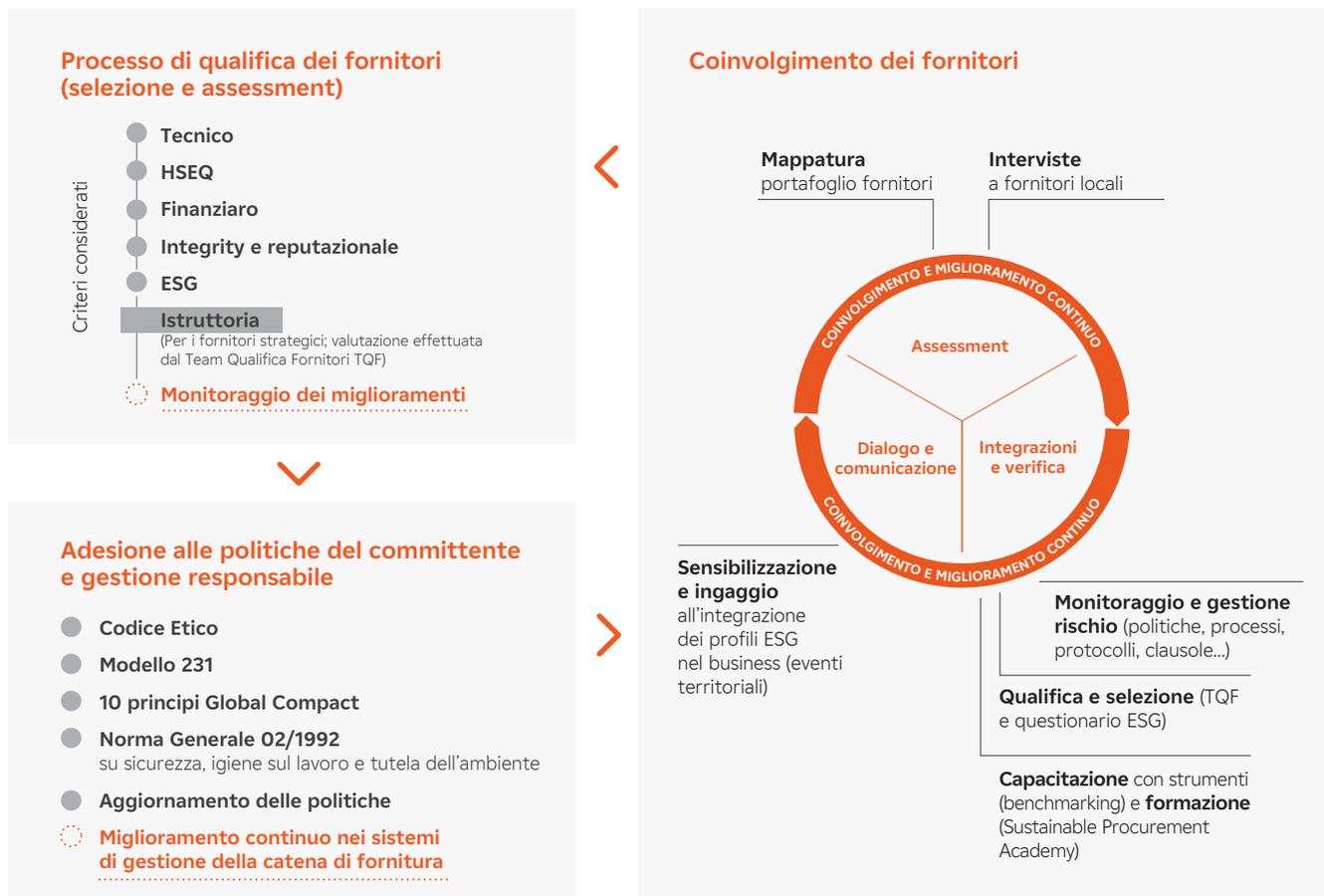
Con i propri fornitori, nel tempo, la Società ha costruito relazioni stabili, in grado di creare valore non solo nel breve periodo ma anche nel lungo termine. Proprio la costruzione di relazioni di lungo termine con gli attori della catena di fornitura garantisce stabilità nel processo di approvvigionamento e funge da stimolo per la crescita dell'azienda e del territorio. Una particolare attenzione è riservata ai cosiddetti **fornitori locali** che nel 2023 hanno rappresentato circa il **95%** dei fornitori con cui Edison ha stipulato contratti di durata pluriennale nel rispetto di quanto previsto dai protocolli legati al Modello 231 e al Codice Etico e tramite i quali Edison supporta la crescita economica dei territori.

Edison opera con fornitori che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di salute e sicurezza, il rispetto dei diritti umani, la lotta alla corruzione e il rispetto dell'ambiente, intesi come prerequisito necessario per instaurare un rapporto di collaborazione duraturo.

Per verificare tali prerequisiti, tutti i fornitori sono sottoposti a un processo di valutazione preventiva e di preselezione che precede il **processo di qualifica**. Fornitori e subappaltatori, al momento della candidatura, si impegnano al rispetto di principi e valori imprescindibili per Edison, prendendo visione e accettando il Modello 231, il Codice Etico, e, dal 2023, la Politica di approvvigionamento sostenibile, la Politica sulla tutela dei diritti umani (si veda il paragrafo [Le Politiche di impatto sugli ambiti di Sostenibilità](#)) e il **Codice di Condotta Fornitori**.

## APPROCCIO EDISON AL SUSTAINABLE PROCUREMENT

Modello evolutivo che affianca al presidio dei rischi la creazione di valore con i fornitori e alle best practice nuove azioni in ottica ESG.



Inoltre, i fornitori (siano essi imprese, lavoratori autonomi, fornitori di prestazioni e servizi) che operano nei siti e uffici del Gruppo prendono visione e accettano la Norma Generale 02/1992, che contiene disposizioni in tema di sicurezza, igiene sul lavoro e tutela dell'ambiente. L'ampia adozione da parte di Edison e delle sue società dei sistemi di gestione integrati (ISO 14001 e 45001) per il presidio degli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, consente un approccio sistemico alla gestione dei rischi e il miglioramento continuo delle performance attraverso il monitoraggio di specifici indicatori (come l'indice infortuni) e l'erogazione di formazione ad hoc: **sono 4.974 le persone di imprese terze relative ai contratti Edison che hanno effettuato formazione su salute e sicurezza nel 2023.**

Come previsto dalla Norma 92/14 tutti i fornitori sono monitorati nella loro prestazione e soggetti a valutazione delle performance (ogni semestre per i fornitori



## IL CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

Nel percorso ispirato dalla nuova Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence, il **Codice di Condotta** è uno strumento fondamentale di **presidio del rischio e di leva per estendere l'impegno nella sostenibilità sull'intera catena di fornitura**.

Edison ha pubblicato nel 2023 il Codice di Condotta per i Fornitori che definisce i principi e i comportamenti richiesti ai fornitori nella loro relazione con Edison. Gli standard comportamentali riguardano il cambiamento climatico, il capitale umano e l'inclusione, la tutela dell'ambiente, la creazione di valore

nei territori; il loro rispetto costituisce un requisito fondamentale per intrattenere con Edison un rapporto di lunga durata. Il Codice si applica a tutti i fornitori da cui Edison acquista opere e lavori, materiali, prodotti tecnico-industriali, servizi e prestazioni.

di carattere tecnico e una volta all'anno per quelli di carattere commerciale). Il numero totale dei fornitori che nel 2023 ha ricevuto una valutazione negativa, per non conformità relativa alle valutazioni di performance nell'anno, è stato pari a 38 su 770 fornitori sottoposti a valutazione performance nel corso.

Il transito dei fornitori Edison attraverso il **Portale Qualifica Fornitori** presente sul sito internet dell'azienda consente di alimentare i sopracitati processi e di sostanziare una valutazione strutturata garantita dal **Team Qualifica Fornitori TQF** (l'organismo aziendale all'interno del quale, attraverso i propri delegati, sono rappresentate tutte le principali Unità Organizzative aziendali utilizzatrici dei processi di procurement) e guidata da principi di competenza. La valutazione è incentrata sulla verifica di aspetti tecnici, etici e giudiziari, legati alla sicurezza e all'ambiente, finanziari, commerciali e al profilo di sostenibilità.

In merito all'ultimo punto, dal 2022 vengono richieste al fornitore informazioni su tutti e tre gli ambiti ESG (Environmental, Social, Governance) con approfondimento, in particolare, di: adozione di obiettivi di sostenibilità e relativa rendicontazione, adozione di politiche su Diversity & Inclusion e diritti umani, valutazione dei propri fornitori sulla base di criteri di sostenibilità, calcolo delle emissioni di GHG, impiego di energia rinnovabile, impegno in ricerca e innovazione e ricorso a partnership in progetti di sostenibilità. Tale verifica è effettuata attraverso due tipologie differenti di assessment caratterizzati da diversi livelli di approfondimento. In particolare, ai **fornitori strategici**, Edison somministra, tramite piattaforma specializzata di un partner, un questionario approfondito di 33 domande, al termine del quale al fornitore viene restituito un report riassuntivo del proprio profilo ESG e lo score medio di settore. Nel corso del 2023, la totalità dei **432 fornitori soggetti a qualifica ha compilato il questionario di sostenibilità** contribuendo a definire le basi informative sulle quali Edison sviluppa e mette a disposizione un percorso di accompagnamento sui temi della sostenibilità e della crescita del profilo ESG dei fornitori stessi. L'obiettivo al 2025 è di avere più del 95% dei fornitori qualificati con questionario ESG compilato, essendo a fine 2023 tale percentuale pari al 44%.

Sono proseguite anche nel 2023 le attività di **approfondimento sui bisogni dei fornitori in tema di sostenibilità**, con particolare attenzione alle PMI locali, attraverso interviste a un campione significativo di **80 fornitori** condotte con un ente terzo. L'esito delle interviste 2023, che si aggiunge alle 100 interviste realizzate nel 2022, conferma, come più ricorrenti, bisogni legati ad attività di formazione

---

dedicata ai temi di sostenibilità, necessità di conoscere il proprio posizionamento rispetto alle altre aziende del settore e di conseguire una valutazione ESG e supporto all'ottenimento di certificazioni ambientali.

Sulla base di tali evidenze, Edison ha avviato nel 2023 la realizzazione di una **Sustainability Procurement Accademy** aperta a tutti i fornitori che desiderano ricevere formazione sul tema (l'obiettivo al 2026 è di abilitarne l'accesso e promuovere la partecipazione alla stessa di più del 95% dei fornitori).

Infine, un'attività di ascolto ad hoc è stata messa a punto nel corso del 2023 con specifico riferimento a un set di **fornitori top**, ovvero grandi aziende fornitrici, con i quali Edison ha effettuato degli incontri one to one di peer learning sulle tematiche di procurement sostenibile.

Proseguono infine le iniziative di engagement dedicate all'intero ecosistema degli stakeholder che ruota intorno al procurement sostenibile. Il ciclo di incontri **"La sostenibilità nella catena di fornitura, un valore condiviso con il territorio"** partito nel 2022, ha visto nel corso del 2023 il coinvolgimento di oltre 80 fornitori (localizzati in nord e centro Italia), buyer e referenti di business aziendali durante due eventi tenutisi a Torino e Firenze, con l'obiettivo di attivare una riflessione comune sui temi della sostenibilità e, anche grazie alle testimonianze di relatori esterni (GCNI, Asvis) e testimonianze di imprese del territorio impegnati sulla sostenibilità, di crescere in una visione condivisa nel confronto con la filiera.

## Affidabilità delle infrastrutture e vulnerabilità al cybercrime

### Cybersecurity

In coerenza con le linee di sviluppo strategico del gruppo Edison che fanno leva sull'innovazione digitale per soddisfare le esigenze dei clienti e creare più efficienza negli impianti produttivi e nei processi interni, Edison ha adottato l'**approccio security by design** che permette di impostare linee guida e soluzioni di cybersecurity sin dalla nascita dei propri progetti. Tale approccio consente di garantire al meglio la resilienza di tutti i servizi che sono strategici per i settori in cui Edison opera, di aumentare la protezione dei dati e, di conseguenza, la privacy dei propri clienti, ma anche di aggiornare in modo agile i processi per rispondere alle minacce e all'evoluzione delle tipologie di possibili attacchi e rischi da essi derivanti.

L'effetto degli attacchi cyber è quello di compromettere i sistemi informatici (ICT, sistemi industriali OT e IoT) rendendoli indisponibili, sottrarre le informazioni, alterare i dati custoditi dai sistemi, generando così rischi sulla disponibilità dei servizi e dei processi di business, quali ad esempio l'interruzione della produzione di energia elettrica, dei processi per lo stoccaggio del gas o il blocco dei servizi di efficienza energetica, o sulla violazione della privacy dei dati personali dei propri clienti, dipendenti e fornitori.

---

**La mitigazione delle minacce** sopra descritte avviene in Edison tramite l'adozione di **strumenti di prevenzione, di monitoraggio e analisi** multilivello degli eventi di sicurezza, il **continuo aggiornamento delle modalità di contrasto** e la **misurazione dei livelli di maturità dei processi di cybersecurity** basata su standard internazionali e best practice di settore, in conformità al Perimetro di Sicurezza Nazionale Cibernetica (c.d. PSNC). Tra gli strumenti preventivi utilizzati da Edison ci sono architetture di software per il contrasto dei malware, processi e sistemi per la verifica preventiva (by design) delle vulnerabilità sul codice delle applicazioni, app mobili e doppio sistema di antispam per difendersi dai tentativi di attacco via e-mail.

Anche il **controllo dei rischi di sicurezza** inerente la **catena di fornitura** che tratta dati, gestisce sistemi o fornisce servizi cloud based per conto di Edison è parte integrante dei processi di valutazione del rischio e di prevenzione degli attacchi.

Così come fondamentale per la **prevenzione di incidenti di sicurezza e privacy** sono le persone di Edison che vengono costantemente formate e informate sui temi. Le iniziative didattiche sono gestite tramite una redazione che sviluppa i contenuti multimediali, i corsi tradizionali, gli esercizi di phishing, le simulazioni di frodi e incidenti. Nel corso del 2023, a scopo di prevenzione, sono stati attivati dei nuovi sistemi di monitoraggio e revisione degli strumenti e processi per la gestione della vulnerabilità di sicurezza.

Un altro importante programma pluriennale, avviato nel 2023 riguarda la revisione dei processi, dei controlli e i software per garantire la **resilienza dei sistemi in cloud e on-premise**. In particolare, nel corso dell'anno passato ci si è concentrati sulla semplificazione e revisione del sistema di gestione utenze e accessi al sistema informativo di Edison, sono iniziate la revisione dei processi e controlli sui sistemi che garantiscono sia il salvataggio sia il ripristino delle informazioni.

**Il monitoraggio delle minacce è costante**, ventiquattro ore al giorno, ed è eseguito con servizi specializzati di Security Operations Center, Cybersecurity Incident Response e Threat Intelligence mediante l'utilizzo di piattaforme cloud il cui perimetro e funzionalità sono stati estesi per far fronte alle nuove minacce. Su tutti gli impianti di generazione di energia e di efficienza energetica della controllata Edison Next continua il piano di sviluppo e rafforzamento sia della capacità di monitoraggio, per individuare eventuali attacchi, sia di quella di prevenzione, tramite nuove tecnologie di protezione dei sistemi SCADA/DCS E ICS e la revisione dei processi a supporto della resilienza dei sistemi informatici (OT e IoT) impiegati.

Il tema cybersecurity risulta fondamentale anche per altre attività strategiche, come quelle di gestione dello stoccaggio del gas, della produzione di energia elettrica e della commercializzazione dei servizi annessi; l'obiettivo è quello di monitorare i servizi informatici interessati al fine di ridurre al minimo le vulnerabilità dei sistemi e fronteggiare efficacemente eventuali attacchi esterni. A tal fine, tenendo in considerazione la normativa in materia e la strategia di continuous improvement necessaria per far fronte alla diffusione costante delle minacce, in seguito alle attività di mappatura processi e sistemi svolte nel 2022, sono stati **rafforzati i sistemi e i servizi di monitoraggio** introducendo un **nuovo sistema NDR - Network**

---

**Detection and Response System** - per bloccare minacce e attacchi sulle reti d'impianto.

Il modello organizzativo del gruppo Edison in materia di **protezione dei dati personali**, adottato a partire da maggio 2018 in applicazione del Regolamento 2016/679 (GDPR), prevede un presidio centrale costituito da un Data Protection Officer (DPO) di Gruppo, primo interlocutore con l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, e una funzione dedicata che, supportata ove necessario anche da competenze esterne fortemente specialistiche, garantisce la gestione di adempimenti quali ad esempio Registro dei trattamenti, Analisi dei rischi, Data Protection Impact Assessment (DPIA), Legitimate Interests Assessment (LIA), oltre che fornire puntuale riscontro all'esercizio dei diritti dei soggetti interessati, come clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori.

Le iniziative sopracitate, ulteriormente implementate nel corso del 2023 (CASB e sistemi anti-intrusione), hanno aumentato anche il grado di sicurezza e protezione dei dati dei clienti; a esse va aggiunto lo sviluppo di nuove funzionalità di sicurezza il cui scopo è quello di rafforzare la protezione dell'identità digitale dei clienti. Ciò è consentito dall'impiego di strumenti basati su algoritmi comportamentali che permettono un puntuale controllo degli accessi ai sistemi e alle App mobile usate dai clienti, nonché alle applicazioni di customer relationship management usate da Edison per gestire processi, servizi e dati.

Nel corso del 2022, per le società commerciali di Edison, era stato segnalato all'Autorità Garante un solo episodio di data breach, conseguenza di un incidente informatico, che ha comportato l'apertura di una istruttoria da parte dell'Autorità Garante, la quale, in data 2 ottobre 2023, ha ritenuto necessario un approfondimento specifico durante una nuova visita ispettiva presso la sede della Società e, con l'occasione, è stato approfondito un reclamo di un cliente che lamentava un trattamento non lecito. Le evidenze fornite hanno consentito alla Società la chiusura della visita ispettiva per la quale è presumibile escludere possa fare seguito un provvedimento correttivo o sanzionatorio.

**Per il 2023 non sono stati segnalati episodi di data breach.**

Rispetto al 2022 - anno in cui nuove regole di monitoraggio dei dati avevano consentito l'eliminazione dei casi di false positività precedentemente identificate dal servizio CERT - si segnala un dato degli **allarmi di sicurezza pari a 1.150 casi** (rispetto ai 702 del 2022); la variazione risente del contesto internazionale che ha visto nel corso del 2023 l'aumento di più del 40% degli attacchi informatici da parte di gruppi criminali verso le aziende e l'Italia particolarmente colpita dagli attacchi ransomware.

---

## Affidabilità delle infrastrutture e business continuity

Allo scopo di garantire l'affidabilità delle infrastrutture e la business continuity verso i propri clienti, anche quelli istituzionali, Edison ha concluso il progetto "Go To Cloud". I sistemi e **le applicazioni di Edison possono far leva su cinque green datacenter alimentati al 100% da energia rinnovabile** così da ridurre in modo significativo – sino a quasi il 90% – le emissioni di CO<sub>2</sub>, garantendo un'affidabilità pressoché assoluta delle infrastrutture (99,99%).

I nuovi strumenti di monitoraggio adottati e l'automazione di alcune operazioni sviluppate consentono di reagire in modo proattivo e più rapidamente a fronte di un incidente informatico. Le procedure di Disaster Recovery sono state testate sia per i servizi dei datacenter sia per quelli legati ai servizi di recovery per le postazioni di lavoro. I dati sono sottoposti a regolare backup, con frequenza e retention prestabiliti. Anche le procedure di restore vengono verificate e aggiornate periodicamente.

È stato inoltre completato il primo stream di revisione del **Business Continuity Plan aziendale** che ha interessato i processi e sistemi aziendali più critici; il progetto proseguirà su tutte le altre divisioni dell'azienda nel corso del 2024, con lo scopo di migliorare e garantire una maggior efficacia dei processi di continuità operativa in caso di problemi ai sistemi informativi. I risultati ottenuti dal primo stream del progetto hanno permesso l'aggiornamento del piano di continuità operativa dei sistemi sulla base di nuovi scenari di rischio cibernetico.

Come ogni anno, con l'obiettivo di monitorare i servizi informatici interessati e al fine di ridurre al minimo le vulnerabilità dei sistemi e fronteggiare efficacemente eventuali attacchi esterni, sono stati svolti **test e controlli ricorsivi** (CyberHygiene Process&control) su sistemi ICT e industriali.

Inoltre, Edison consapevole del proprio ruolo rilevante di azienda energetica, ha eseguito, a novembre 2023, un esercizio di crisi cibernetica simulata con il fine di testare anche le procedure e linee guida per garantire la gestione di eventi che hanno impatto sulla continuità del business.

# Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile

## GRI 201-1 Valore economico generato e distribuito

	ESERCIZIO 2021	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023
	Milioni euro	Milioni euro	Milioni euro
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>11.990</b>	<b>30.554</b>	<b>18.729</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>11.326</b>	<b>29.968</b>	<b>17.585</b>
Costi operativi	10.501	28.973	16.357
Salari e benefit dei dipendenti	335	364	420
Investimenti nella comunità	5	5	6
Pagamenti a fornitori di capitale	304	150	434
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	181	476	368
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>664</b>	<b>586</b>	<b>1.144</b>

I valori dell'esercizio 2021 sono quelli pubblicati lo scorso anno; i valori dell'esercizio 2022, ai fini comparativi con quelli dell'esercizio 2023, sono stati riesposti ai sensi del principio IFRS 5. I valori sono stati determinati a partire dal Bilancio consolidato e sono esposti per competenza e non per cassa.

La significativa diminuzione rilevata nell'esercizio 2023 rispetto all'esercizio 2022 sul Valore economico direttamente generato e sui Costi operativi riflette, tra l'altro, la decisa contrazione dei prezzi delle commodity energetiche rispetto ai livelli record registrati nel corso del 2022.

Il valore di Salari e benefit dei dipendenti è in incremento rispetto al 2022 principalmente per la crescita di consistenza media dell'organico anche correlata a effetti di cambiamenti del perimetro societario; da segnalare che il 2023 include una componente di costo non strutturale connessa alla premialità straordinaria riconosciuta a tutto il personale del Gruppo pari a 1.400 euro lordi in occasione della ricorrenza dei 140 anni dalla fondazione di Edison.

I Pagamenti a fornitori di capitale dei tre esercizi includono i dividendi deliberati dalla capogruppo Edison Spa. In particolare, il valore dell'esercizio 2023 è espressione della positiva performance economico-finanziaria consuntivata; il Consiglio di Amministrazione, infatti, ha ritenuto opportuno proporre, unitamente all'integrale distribuzione dell'utile, anche l'assegnazione di una quota parte della riserva distribuibile "utili portati a nuovo".

Con riferimento ai Pagamenti alla Pubblica Amministrazione, si ricorda che nell'esercizio 2022 includevano, tra l'altro, gli effetti dei contributi solidaristici previsti dai vari Decreti Legge (Taglia prezzi, Aiuti) e dalla Legge di bilancio 2023 emessi nel 2022. Nel 2023 non sono state emesse nuove norme in tal senso quindi il valore dell'esercizio 2023 ne beneficia, tale beneficio è tuttavia in parte compensato dalle maggiori imposte dovute per i migliori risultati consuntivati nel 2023. Sempre con riferimento ai valori 2023 e 2022 si segnala che questi Pagamenti alla PA si riferiscono perlopiù all'Italia a meno degli importi non materiali per le imposte estere in Spagna (0,5 milioni di euro nel 2023; 1,1 milioni di euro nel 2022) e in Polonia (0,4 milioni di euro nel 2023; 0,8 milioni di euro nel 2022) legate alle attività Energy & Environmental Services Market in questi Paesi.

L'incremento rispetto all'esercizio 2022 del Valore economico trattenuto riflette, tra l'altro, l'adeguamento di alcuni fondi rischi per attività di rigenerazione territoriale nelle aree degli stabilimenti ex Montedison.

Nel 2021 Edison ha inoltre promosso l'istituzione della fondazione EOS Orizzonte Sociale ETS, con finalità civiche, solidaristiche e di utilità provvedendo ad alimentare i rispettivi Fondi di Dotazione e Gestione, per il finanziamento della totalità delle sue iniziative a favore delle comunità. Tali contributi non sono rendicontati nel presente reporting in quanto EOS non rientra nel perimetro di consolidamento aziendale e per essi si fa riferimento al Bilancio Sociale 2022 della stessa. [https://www.fondazioneeos.it/sites/default/files/2023-06/BS\\_EOS\\_2023.pdf](https://www.fondazioneeos.it/sites/default/files/2023-06/BS_EOS_2023.pdf)

## Numero di contratti (POD/PDR) dei clienti (residenziale, PMI e Business) suddivisi per tipologia (milioni)

NUMERO DI CLIENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI UTENZA E DI SERVIZIO	2021			2022			2023*		
	Tipologia di servizio			Tipologia di servizio			Tipologia di servizio		
	Distribuzione/trasporto	Vendita	Totale	Distribuzione/trasporto	Vendita	Totale	Distribuzione/trasporto	Vendita	Totale
Gas	n.d.	0,9	0,9	n.d.	0,9	0,9	n.d.	0,98	0,98
Power	n.d.	0,7	0,7	n.d.	0,8	0,8	n.d.	1,03	1,03
<b>Totale</b>	<b>n.d.</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>n.d.</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>n.d.</b>	<b>2,02</b>	<b>2,02</b>

L'indicatore esclude i Servizi di Valore Aggiunto (VAS).

\* Si segnala che nel 2023, la crescita nel numero dei contratti è principalmente legata alle migliori performance di vendita sul mercato residenziale.

## Claim Index residenziale e PMI

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	2021	2022	2023
Servizi di energia elettrica	0,76%	0,61%	0,57%
Servizi gas	0,52%	0,55%	0,41%
Dato medio mensile	0,63%	0,58%	0,53%

L'indicatore si riferisce a Edison Energia.

## Numero di clienti registrati: App mobile e area riservata

	2021	2022*	2023
Numero totale di clienti registrati sull'app mobile	44.503	106.449	85.618
Numero totale di clienti registrati sull'area riservata sito Internet Edison Energia	53.285	25.634	57.078

\* Il dato 2022 rappresenta un'estrazione dei clienti attivi appartenenti a tutti i segmenti che hanno effettuato la registrazione a MyEdison (app e area riservata); in tale anno, l'aumento significativo del numero di iscrizioni è stato dovuto alle iscrizioni effettuate da app mobile, che ha attratto anche i clienti dall'area riservata, e le azioni a livello di campagne di comunicazioni sull'app MyEdison e su Edison Coco.

## Indice NPS Complessivo

	2021	2022*	2023
Indice NPS	21	23	22

Il dato relativo viene misurato tramite una ricerca di mercato (telefonica) su un campione rappresentativo della Customer Base residenziale Edison Energia al fine di monitorare lo stato di salute della Customer Experience complessiva.

## GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo

	2021	2022	2023*
Scala regionale: copertura	-	-	88%
Scala provinciale: copertura	-	-	80%
Scala comunale: copertura	-	-	84%

\* L'esito della mappatura conferma un impegno importante di Edison sui territori. I risultati ottenuti vedono l'80% delle province in cui sono presenti gli impianti interessate da attività di coinvolgimento e sviluppo locale (84% a dimensione comunale e 88% regionale). Gli impianti considerati hanno potenza > 1 MW.

## GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

	2021	2022	2023
Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni*	0	1	0
di cui che comportino una multa	0	1	0

## GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

	2021	2022*	2023
Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	1	0
di cui ricevute da parti esterne e confermate dall'organizzazione	0	0	0
di cui ricevute da enti regolatori	0	1	0
Numero totale di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0

\* Nel corso del 2022, per le società commerciali di Edison, l'Autorità Garante aveva rilevato un episodio di data breach, conseguenza di un incidente informatico, che ha comportato l'apertura di una istruttoria. In data 2 ottobre 2023, l'Autorità ha ritenuto necessario un approfondimento specifico. Le evidenze fornite hanno consentito alla Società la chiusura della visita ispettiva per la quale è presumibile escludere possa fare seguito un provvedimento correttivo o sanzionatorio.

## Informativa 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023*
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	n.	2	1
Valore monetario delle sanzioni pagate	k €	6.250	5

\* Nel corso dell'anno l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ha assunto un provvedimento sanzionatorio a seguito dell'istruttoria iniziata a dicembre 2022 che prendeva spunto dalla presunta disapplicazione da parte di numerose società di vendita, compresa Edison Energia, di quanto previsto dal Decreto Aiuti bis con riferimento alle modifiche unilaterali di contratto, provvedimento assunto dal governo a protezione dei clienti residenziali nella fase di "escalation" dei prezzi energetici. L'Autorità ha notificato a Edison Energia il minimo edittale (5.000 euro), diversamente da quanto disposto per altri operatori. L'irrisorietà del provvedimento - supportato dal numero estremamente ridotto (circa 800 clienti) che hanno subito disservizi nelle more dell'attuazione del Decreto Aiuti bis e dalla pronta adozione di tutte le opportune misure per neutralizzare qualsiasi pregiudizio economico per essi - attesta come la Società operi nel pieno rispetto dei propri clienti e della normativa applicabile pur in contesti dei mercati energetici estremamente difficili come quelli occorsi nel recente passato.

## SASB: IF-EU-550a.1 Numero di incidenti di non conformità con standard o regolamenti fisici e/o di cybersecurity

	2021	2022	2023
Numero di incidenti di non conformità con standard o regolamenti fisici e/o di cybersecurity	590	671	643

L'indicatore esclude le filiali estere.

## Allarmi di sicurezza installati

	2021	2022	2023*
Numero totale di allarmi di sicurezza analizzati	1.000	702	1.150

\* La variazione rispetto al 2022 risente del contesto internazionale che ha visto nel corso del 2023 l'aumento di più del 43% degli attacchi informatici da parte di gruppi criminali verso le aziende. Inoltre, per la prima volta, da quando sono misurati il numero di tentativi di attacco e/o attacchi, l'Italia è entrata a far parte dei Paesi più colpiti dai gruppi criminali cyber posizionandosi al quinto posto a livello mondiale, per il numero di attacchi ransomware.

## GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

	2021	2022	2023
<b>Fornitori complessivi</b>	<b>3.091</b>	<b>3107</b>	<b>3.250</b>
<b>Fornitori locali*</b>			
Numero totale di fornitori impegnati dall'organizzazione	2.935	2.951	3.093
Numero stimato di fornitori in tutta la catena di fornitura	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Fornitori esteri</b>			
Numero totale di fornitori impegnati dall'organizzazione	156	156	157
Numero stimato di fornitori in tutta la catena di fornitura	n.d.	n.d.	n.d.

I dati si riferiscono alle società presenti nel sistema SAP e alle attività gestite dalla direzione Procurement (ad esempio, escluso acquisto di Commodity). Escludono, inoltre, le società per cui sono disponibili informazioni parziali (Edison Next Environment e Edison Next Recology).

\* I fornitori locali sono intesi come i fornitori con sede legale in Italia.

## GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

	2021		2022		2023	
	Spesa (M€)	%	Spesa (M€)	%	Spesa (M€)	%
Spesa verso fornitori	642,6	-	601,7	-	864,5	-
di cui fornitori Italia	604,8	94%	584,6	97%	844,7	97,7%
di cui fornitori Estero	37,8	6%	17,1	3%	19,8	2,3%

I dati si riferiscono alle società presenti nel sistema SAP e alle attività gestite dalla direzione Procurement (ad esempio, escluso acquisto di Commodity). Escludono, inoltre, le società per cui sono disponibili informazioni parziali (Edison Next Environment e Edison Next Recology).

## GRI 204-1 Selezione e qualifica fornitori

	2021		2022		2023	
	Spesa (M€)	%	Spesa (M€)	%	Spesa (M€)	%
Numero di fornitori qualificati	4.370	-	2.819	-	2.329	-
Valore complessivo delle forniture*	642,6	-	601,7	-	864,5	-
di cui sottoposte a qualifica	555,1	86%	506,9	84%	649,4	75%

\* I dati si riferiscono alle società presenti nel sistema SAP e alle attività gestite dalla direzione Procurement (ad esempio, escluso acquisto di Commodity). Escludono, inoltre, le società per cui sono disponibili informazioni parziali (Edison Next Environment e Edison Next Recology).

---

## GRI 205-2 Numero totale e percentuale di partner commerciali (fornitori) cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione

	2021	2022	2023 (dato completo)	2023 (dato senza stoccaggio)
Partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione	3.091	3.107	3.250	3.054
Totale partner commerciali	3.091	3.107	3.250	3.054
<b>% di comunicazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

I partner commerciali che hanno ricevuto comunicazione coincidono con i nuovi fornitori che hanno accettato le condizioni registrandosi sul portale fornitori. Le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate alla totalità dei fornitori tramite la presa visione e l'accettazione di queste ultime, in fase di registrazione al portale fornitori.

## Episodi di non conformità lungo la catena di fornitura

	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di non conformità	35	49	38
Numero totale di cessazioni del rapporto contrattuale dovute a episodi di non conformità	5	3	1
<b>Tasso episodi di non conformità risolti tramite cessazione del rapporto contrattuale</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>2,7%</b>

Come previsto da normativa interna, i fornitori sono soggetti a valutazione delle performance.

\* Si precisa che, per Edison Stoccaggio, non si sono verificati episodi di non conformità e relative cessazioni del rapporto contrattuale.